

**MARKA VE COĞRAFİ İŞARET
BAŞVURULARININ HAZIRLANMASI
MARKA VE COĞRAFİ İŞARET İŞLEMLERİ
İLE İLGİLİ BİLGİLER VE
GEREKLİ BELGELER**

OCAK 2007

(cretsizdir)

ISSN 1301 - 2185

SUNUŞ

Bu kitapçığın amacı; 27 Haziran 1995 tarih ve 22326 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 555 Sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye göre Coğrafi İşaret olabilecek işaretler ve 556 Sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye göre ayırtedici niteliğe sahip marka olabilecek işaretler için tescil başvurusunda bulunmak isteyenlere yardımcı olmaktır.

Başvuruların hazırlanması ve başvurunun yapılması ile tescil işlemlerini açıklayan bu kitapçıkta yer alan bilgiler yeterli olmadığı takdirde, şahsen, telefonla veya telefaks yoluyla Enstitümüzden bilgi edinilmesi de mümkündür. Ayrıca, başvuru formunu ve ücret listesini de içeren bu kitapçık olası değişiklikleri ve başvuru bazında ortaya çıkabilecek durumları kapsamamaktadır. Kanun veya yönetmelik mahiyetinde olmayan bu kitapçıkta yer almayan bilgiler için herhangi bir sorumluluk yüklenilmeyecektir. Bu kitapçığın tüm coğrafi işaret ve marka tescil başvurusu yapacaklara yol gösterici olacağı inancıyla, ticari faaliyetlerin artarak ülkemiz ekonomisine katkıda bulunulması tek dileğimizdir.

İÇİNDEKİLER

MARKA HAKKINDA GENEL AÇIKLAMALAR	1
MARKA	1
MARKA ÇEŞİTLERİ	1
MARKA HAKKINDAN YARARLANMA.....	2
KORUMADAN YARARLANACAK KİŞİLER	2
MARKA OLABİLECEK VEYA OLAMAYACAK İŞARETLER	2
MARKA TESCİLİ	3
ÖN ARAŞTIRMA	4
MARKA BAŞVURUSUNUN HAZIRLANMASI	4
MARKA BAŞVURU SAHİBİ VE MARKA SAHİBİNİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ	7
İTİRAZ	7
MARKANIN DEVAMLILIĞI	9
MARKA MÜLKİYETİNDE DEĞİŞİKLİK	9
MARKA TESCİLİNDEN DOĞAN HAKKIN KAPSAMI	12
USULSÜZ MARKA KULLANMA CEZALARI	13
MARKA TESCİL BAŞVURULARINA AİT MAL VE HİZMETLERİN SINIFLANDIRILMASINA İLİŞKİN (BİK/TPE: 2007/2) TEBLİĞ	14
MARKA BAŞVURU FORMU (EK-1)	26
MARKA İTİRAZ FORMU (EK-2)	28
COĞRAFİ İŞARETLER	30
COĞRAFİ İŞARET BAŞVURU FORMU (EK-3)	32
COĞRAFİ İŞARETLERLE İLGİLİ BAŞVURU NASIL HAZIRLANIR	33
PARİS SÖZLEŞMESİ'NE ÜYE ÜLKELER	34
TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ BAŞKANLIĞI'NDAN SANAYİCİMİZE ÖNERİLER	35
MARKA VE COĞRAFİ İŞARET İŞLEMLERİ İLE İLGİLİ ÜCRET LİSTESİ	36

GENEL OLARAK

1. Bu kitapçık, 27 Haziran 1995 günü yürürlüğe giren 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname, 5 Kasım 1995 günü yürürlüğe giren bu Kararnamenin uygulama şeklini gösterir Yönetmelik hükümleri ile 09.04.2005 tarihinde yürürlüğe giren 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin Uygulama Şeklini Gösterir Yönetmelikte değişiklik yapılmasına dair Yönetmelik hükümlerine göre hazırlanmıştır. 556 sayılı KHK ile uygulama şeklini gösterir Yönetmelik hükümleriyle ilgili olarak yetkili otoritelerle aranızda çıkabilecek sorunlarla ilgili konular kitapçık kapsamında bulunmamaktadır. Kitapçık içeriğinde sadece ulusal yolla tescil edilebilecek markalarla ilgili bilgiler bulunmaktadır.

2. Bu kitapçık, marka başvurusu ya da marka tescil ettirme yolları, tescilli markanın etkileri, marka sahibinin tescil sonrası yapabileceği işlemler ve marka sahibinin hakları gibi genel bilgileri içermektedir. Bu açıklamalar ışığında, vekil olmadan marka başvurusu hazırlanabilir, başvuruda bulunulabilir, marka tescil edilene kadar gerçekleşecek süreçler takip edilebilir ve tescil sonrası devamlılığın sağlıklı olarak sağlanabilmesi amacıyla gerekenler hakkında bilgi edinilebilir.

MARKA

3. 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname anlamında **Marka**; “Bir işletmenin mal veya hizmetlerini bir başka işletmenin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içerir.”

4. **Marka**, mal veya ambalajı ile birlikte tescil ettirilebilir. Bu durumda mal veya ambalajın tescili marka sahibine mal veya ambalaj için inhisari bir hak sağlamaz. Tescilli bir markanın ayırt edici karakterini değiştirmeden, farklı unsurlarla kullanılması, markayı kullanma kabul edilir.

5. **Marka Hakkı**, markanın 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname hükümlerine göre tescil edilmesi ile elde edilir. Tescilli bir marka, başkasına devredilebilir, miras yoluyla intikal edebilir, kullanma hakkı lisans konusu olabilir, rehin edilebilir ve teminat olarak gösterebilir.

MARKA ÇEŞİTLERİ

6. 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye göre tescil edilecek markaların çeşitleri aşağıda gösterilmiştir.

a) **Ortak Marka:** Üretim veya ticaret veya hizmet işletmelerinden oluşan, bir gurubun mal veya hizmetlerini diğer işletmelerin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan işarettir.

b) **Garanti Markası:** Marka sahibinin kontrolü altında bir çok işletme tarafından o işletmelerin ortak özelliklerini, üretim usullerini, coğrafi menşelerini ve kalitesini garanti etmeye yarayan işarettir.

c) **Ticaret Markası:** Bir işletmenin imalatını ve /veya ticaretini yaptığı malları, başka işletmelerin mallarından ayırt etmeye yarayan işarettir.

d) **Hizmet Markaları:** Bir işletmenin hizmetlerini diğer işletmelerin hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan işarettir.

Birden fazla gerçek veya tüzel kişi, birlikte kullanmak istedikleri markayı ticaret markası ve/veya hizmet markası olarak ad veya ünvanlarını başvuru formu üzerindeki başvuru sahibi bölümüne birlikte yazarak başvuru yapabilirler.

KORUMADAN YARARLANACAK KİŞİLER

(Kimler Marka Tescil Ettirebilir?)

07. 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin öngördüğü koruma; Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde ikametgâhı olan veya sınai veya ticari uğraşıda bulunan gerçek veya tüzel kişilerce veya Paris Sözleşmesi yahut Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşması hükümleri dahilinde başvuru hakkına sahip kişilerce elde edilir.

Yedinci paragraf kapsamına girmemekle beraber, Türkiye Cumhuriyeti uyruğundaki kişilere yasal olarak veya fiilen marka korunması tanımış yabancı devletlerin gerçek veya tüzel kişileri de karşılıklılık ilkesi uyarınca marka korumasından aynı şekilde yararlanır.

MARKA HAKKINDAN YARARLANMA

08. 27 Haziran 1995 tarih ve 22326 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak aynı gün yürürlüğe giren 556 sayılı KHK ile bu Kararnamenin uygulama şeklini gösterir Yönetmelik ve 7 Kasım 1995 tarihinde yürürlüğe giren 4128 sayılı Kanunun 5 inci maddesi hükümlerine göre, marka sahibi olmak isteyenlerce yapılması gerekli bazı işlemler bulunmaktadır.

MARKA OLABİLECEK VEYA OLAMAYACAK İŞARETLER

09. Bir işaretin marka olabilmesi için bazı özelliklere sahip olması gerekir.

Aşağıda yazılı işaretler marka olarak tescil edilemez (KHK Mad. 7):

a) 5 inci maddede belirtilen marka tanımına girmeyen işaretler,

b) Aynı veya aynı türdeki mal veya hizmetle ilgili olarak tescil edilmiş veya daha önce tescil için başvurusu yapılmış bir marka ile aynı veya ayırt edilemeyecek kadar

benzer olan markalar,

c) Ticaret alanında cins, çeşit, vasıf, kalite, miktar, amaç, değer, coğrafi kaynak belirten veya malların üretildiği, hizmetlerin yapıldığı zamanı gösteren veya malların ve hizmetlerin diğer karakteristik özelliklerini belirten işaret ve adlandırmaları münhasıran veya esas unsur olarak içeren markalar,

d) Ticaret alanında herkes tarafından kullanılan veya belirli bir meslek, sanat veya ticaret grubuna mensup olanları ayırt etmeye yarayan işaret ve adları münhasıran veya esas unsur olarak içeren markalar,

e) Malın özgün yapısından ortaya çıkan şeklini veya bir teknik sonucu elde etmek için zorunlu olan, kendine malın şeklini veya mala asli değerini veren şekli içeren işaretler,

f) Mal veya hizmetin niteliği, kalitesi veya üretim yeri, coğrafi kaynağı gibi konularda halkı yanıltacak markalar,

g) Yetkili mercilerden kullanmak için izin alınmamış ve dolayısıyla Paris Sözleşmesi'nin 2 nci mükerrer 6 ncı maddesine göre reddedilecek markalar,

h) Paris Sözleşmesi'nin 2 nci mükerrer 6 ncı maddesi kapsamı dışında kalan kamuyu ilgilendiren, tarihi, kültürel değerler bakımından halka malolmuş ve ilgili mercilerin tescil izni vermediği diğer armalar, amblemler veya nişanları içeren markalar,

ı) Sahibi tarafından izin verilmeyen Paris Sözleşmesi'nin 1 nci mükerrer 6 ncı maddesine göre tanınmış markalar,

i) Dini değerleri ve sembolleri içeren markalar,

k) Kamu düzenine ve genel ahlâka aykırı markalar.

Bir marka tescil tarihinden önce kullanılmış ve tescile konu mallar veya hizmetlerle ilgili olarak bu kullanım sonucu ayırtedici bir nitelik kazanmış ise (a), (c), (d) bentlerine göre tescili reddedilemez.

10. Ticaret ünvanları başka kanunlarla tescil edilmiş olsa bile, marka olarak tescil edilmedikçe marka sayılmaz.

11. Gerçek ya da tüzel kişiler birden çok marka tescil başvurusunda bulunabilir. Ticaret ve hizmet markası birlikte veya ayrı ayrı tescil ettirilebilir. Bir marka başvurusu; ticaret, hizmet, ticaret ve hizmet, garanti veya ortak marka çeşitlerinden sadece birisi için yapılmalıdır.

MARKA TESCİLİ

12. Marka tescil ettirmek isteyen kimse Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı'na başvurur. Türk Patent Enstitüsü, Hipodrom Caddesi No: 115 06330 Yenimahalle/ANKARA adresinde hizmet vermektedir.

13. Marka tescil başvuruları 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile uygulama şeklini gösterir Yönetmelik ve 7 Kasım 1995 tarihinde, yürürlüğe giren 4128 sayılı Kanunun 5 inci maddesi hükümlerine göre işlem

görür. Kararnamenin uygulama şeklini gösterir Yönetmelik 5 Kasım 1995 tarihinde yürürlüğe girmiş, 20 Nisan 1999 tarihlerinde, 02 Ekim 2002 tarihinde ve 09 Nisan 2005 tarihlerinde Yönetmelikte bazı değişiklik ve düzenlemeler yapılmıştır.

14. Yasa hükümleri uyarınca korumanın başlama tarihi; müracaat evrakının usulüne uygun olarak hazırlanıp Türk Patent Enstitüsü'ne verildiği gün, saat ve dakikadır. Başvuru sahibinin, posta aracılığıyla başvuruda bulunması halinde, bu başvurular Türk Patent Enstitüsü'ne geliş tarihinden itibaren hüküm ifade eder. Marka tescil başvurusunda eksiklik var ise bu eksikliğin iki ay içinde tamamlanması gerekmektedir. Başvuru eksikliklerinin tamamlandığı gün, saat, dakika itibariyle yapılmış sayılır. Eksiklikleri tamamlanmayan başvurular yapılmamış sayılır.

Ön Araştırma

15. Marka tescil başvurusu öncesi, tescili istenen ibarelerin, başkası adına tescilli olup olmadığına ilişkin ön araştırması, başvuru sahibinin isteğine bağlı olarak Enformasyon Dokümantasyon ve Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı'nca ücret karşılığında yapılmaktadır.

Marka Başvurusunun Hazırlanması

16. Bir marka başvurusunun geçerli sayılabilmesi için aşağıdaki belgelerin Enstitü'ye verilmesi gerekir.

a) Dilekçe: Ek 1'de gösterilen örneğe uygun olarak antetsiz düz beyaz kağıda daktilo veya bilgisayar yazıcısıyla yazılıp, istenilen bilgiler noksansız olarak verilerek imzalanacak ve ilgili bölüme marka örneği yapıştırılacaktır. Dilekçede markanın kullanılacağı mal veya hizmetler genel ifade kullanılmadan yazılacaktır. 31.12.2001 tarih ve 24627 sayılı Resmi Gazete de yayımlanan BİK/TPE 01/2 nolu tebliğe (2.7.2002 tarihli Resmi Gazetede düzenleme yayımlanmıştır.) uygun olarak istenilen sınıf veya sınıflar ayrı ayrı ve sınıf ve alt grup numaraları da belirtilerek yazılacaktır. Marka tescil başvurusunu; marka sahibi doğrudan veya vekili aracılığıyla yapabilir. Başvuru (veya diğer işlemler) vekil tarafından yapılıyor ise, tayin edilen vekil Türk Patent Enstitüsü Marka Vekili Siciline kayıtlı vekillerden birisi olmalıdır. Türk Patent Enstitüsü marka vekili siciline kayıtlı olmayan kişiler marka vekili olarak tayin edilemez. Mal veya hizmet listesinin Enstitüce düzenlenmesi halinde, verilen hizmete karşılık olarak liste düzenleme ücreti başvuru sahibinden istenir. Ayrıca, rüçhanlı başvurularda rüçhan ücretinin ödendiğini gösterir belge aslının başvuru anında verilmesi gerekir.

b) 5 Adet marka örneği: Marka olarak kullanılmak üzere saptanan işaret en az 5x5 cm. en fazla 7x7 cm. ebadında hazırlanmalıdır. Marka örneği renkli veya siyah beyaz olabilir. Marka örneğinde Latin harflerin dışında harf ve rakam bulunması halinde bunların Latin harfleri ve rakamları karşılığının belirtilmesi zorunludur.

c) Marka Başvuru Harcı ve Ücreti Ödenti Belgesi aslı. (Ücretler marka sahibi

ya da kanuni vekili adına yatırılacak, ünvan veya adres farklı olmayacaktır.)

d) İlave sınıf veya sınıfların ücretinin ödendiğini gösterir belge aslı.

e) Başvuru; “Garanti Markası” ya da “Ortak Marka” tescili için yapılıyorsa markanın kullanılma usul ve şeklini gösterir, noter onaylı bir teknik yönetmelik hazırlanarak, müracaat evrakı ile birlikte verilmelidir. (Yönetmeliğin 10. maddesinde belirtilen özelliklere sahip teknik yönetmelik)

17. Bu belgelerin eksik olması durumunda, eksikliklerin tamamlanması için iki ay süre verilir. Başvuru tarihi eksikliklerin tamamlandığı tarih itibarıyla belirlenir. Eksikliklerin tamamlanmaması durumunda başvuru yapılmamış sayılır.

18. Başvurunun tesciline karar verildikten sonra istenecek belgeler;

a) Marka Tescil Harcı ve Ücreti; Marka tescil harcı ve ücreti ödenti belgesi aslı.

b) Vekâletname; Marka vekili tayin edilmesi durumunda gereklidir. (Başvurunun geri çekilmesi veya iptali durumunda noter onaylı) Türkiye’de yerleşik olmayanlar, markalarını tescil ettirmek ve tescille doğan haklarını kullanabilmek için Türkiye’de yerleşik olan bir vekil tayin etmek zorundadırlar. Enstitü vekil siciline kayıtlı olmayanların marka vekili olarak yaptıkları başvurulara ilişkin yazışmalar, başvuru sahibi ile yapılır. Vekilin değiştirilmesi veya farklı vekil tayin edilmesi durumunda yazışmalar yeni vekil ile sürdürülür. (Daha ayrıntılı bilgi için bkz. www.tpe.gov.tr, 556 sayılı KHK’nın Uygulama Şeklini Gösterir Yönetmelik.)

19. Tescil başvurusunda noksan olduğu başvuru sahibine bildirilmesi durumunda, tamamlanması istenen belgeler yönetmeliğin 12. maddesinde belirtilen sürelerde Enstitüye verilmelidir. Değişiklik işlemleri talebi ile ilgili olarak, giderilmesi istenen noksanlıkların 2 aylık süre içinde giderilmemesi halinde talep yapılmamış sayılır ve ödenmiş olan ücret Enstitüye irat kaydedilir.

* **Harç ve Ücret:** Marka tescili ve yapılacak işlemler ile ilgili harçlar yürürlükte bulunan Harçlar Kanunu’na göre belirlenir. Ücretler ise, 544 sayılı KHK’nın 6/f ve 25 nci maddeleri gereği Türk Patent Enstitüsü’nce uygulanmak üzere Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nca çıkarılan “Ücret Tarifesi”ne ilişkin olarak yayımlanan Tebliğde belirlenir. Marka işlemlerine ait harç ve ücret miktarlarını belirten liste kitapçığın sonundadır.

* **Hataların Düzeltilmesi:** Marka veya başvuru sahibi veya bunların vekili tarafından yapılan, marka sicilinde, belgelere, yazışmalara, Bülten ve Gazeteye yansımış olan, başvuru sahibinin adı ve adresindeki hatalar ile ifade ya da kopyalama hatalarının ve aşikar hataların düzeltilmesine ilişkin talebin, hatanın yer aldığı belgenin veya yazışmanın Enstitü tarafından gönderildiği veya Gazetede/Bültende yayımlandığı tarihten itibaren 2 ay içerisinde yapılması gerekir.

Talebin değerlendirilebilmesi için aşağıdaki belgelerin sunulması zorunludur;

a) İlgili marka başvuru numarası veya tescil numarası ile düzeltilecek hata ve yapılacak düzeltmeyi içeren imzalı talep dilekçesi,

b) Ücretin ödendiğini gösterir belge,

c) Talep vekil aracılığıyla yapılmışsa vekaletname veya vekilin talep sahibi kişiden önceden alıp Enstitüye vermiş olduğu vekaletnameye atıf.

Markaya, başvuru dilekçesi veya tescil belgesi kapsamında yer almayan malları/hizmetleri ekleme sonucunu doğuracak düzeltme talepleri kabul edilmez. Marka örneği üzerinde değişiklik sonucunu doğuracak hiçbir düzeltme talebi kabul edilmez. Bahsedilen türlerde düzeltmeleri içeren talepler için ücret iadesi yapılmaz irat kaydedilir.

Düzeltilmenin aynı kişiye ait birden fazla başvuru veya tescil ile ilgili olduğu durumlarda, hatanın ve talep edilen düzeltmenin her bir başvuru ve tescil için aynı olması ve ilgili tüm başvuru ve tescil numaralarının talepte beyan edilmesi koşuluyla tek bir talep yapılması yeterlidir. Ancak düzeltme talep edilen her başvuru veya tescil için ayrı ayrı ücret ödenir.

İddia edilen hatanın gerçekten var olup olmadığı konusunda haklı nedenlerle şüpheye düşülmesi halinde Enstitü, noter tasdikli de dahil, delil sunulmasını isteyebilir.

Enstitü, bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen hususlar ile ilgili olarak kendi yaptığı hataları resen veya talep üzerine ücret almadan düzeltir.

20. Rüçhan (Öncelik) Hakkı: Marka tescil başvurusu, Paris Sözleşmesi'ne üye ülkelerden birinde yapılmış bir başvuruya veya resmi sergilerdeki gösterime dayanıyorsa, ilk başvurudan veya gösterimden doğan bir haktır. Bu hak ilk başvurunun yapıldığı tarihten itibaren altı ay içerisinde kullanılmalıdır.

21. Süresi içerisinde kullanılmayan rüçhan (öncelik) hakkı sona erer.

22. Rüçhan (Öncelik) Hakkından Yararlanma: Marka başvurusu yapma hakkına sahip gerçek veya tüzel kişiler, marka tescil ettirilebilecek ülkelerin herhangi birinde, yetkili makamlara bir markanın tescili için usulüne uygun olarak yaptıkları marka tescil başvurusundan doğan bir hak olarak başka ülkelerin birinde tescil belgesi olmak üzere yaptıkları başvuruları veya ülkelerde açılan resmi sergilerde mal veya hizmetlerini sergilediklerini belgeleyenler yararlanabilirler.

23. Rüçhan (öncelik) Hakkından Türkiye’de Yararlanma: 20 nci paragrafta belirtilen rüçhan (öncelik) hakkından yararlanabilecek gerçek veya tüzel kişiler, başka ülkelerde marka tescil başvurusu yaptıklarını veya mal veya hizmetlerini resmi sergilerde gösterime sunduklarını süresi içerisinde belgelemeleri koşuluyla Türkiye’de rüçhan (öncelik) hakkından yararlanırlar.

24. Rüçhan (öncelik) hakkından yararlanabilmek için gerekli belgeler;

a) Marka, Paris Sözleşmesi'ne üye ülkelerin birinde tescil edilmiş veya tescil için başvurusu yapılmış ise o ülke tarafından verilen “belge” (Noter onaylı tam tercümesi) veya başvuru talebi sergilerdeki gösterime dayanıyorsa, serginin açıldığı ülkenin yetkili makamından alınacak ülke adı, serginin açılış tarihi, mal veya hizmetin gösterime sunulmuş tarihini de içeren “belge” aslı. (Yabancı ülkelerdeki sergilere dayanıyorsa noter onaylı tam tercümesi).

b) Rüçhan hakkı istemi başvuru dilekçesinde belirtilerek, dilekçeye harç ve ücret ödenti belgesi aslı eklenmesi zorunludur.

İstem Halinde Enstitünün Vereceği Belgeler

25. Menşe Memleket Belgesi: Türkiye’de marka başvurusu veya tescilli markası bulunanlara, 6 ncı paragrafta belirtilen ülkelerden birinde, markasını tescil ettirmek istediğinde, harç ve ücretin ödendiğini gösterir belge aslı ile başvurulması halinde verilir.

26. Marka Tescil Belgesi Sureti: Marka sureti, marka sahibinin veya vekilinin istemi üzerine, marka sahibine veya vekiline verilir.

27. Marka Tescil Belgesi Sicili Sureti: Kararnamenin 39/c maddesi “Marka sicili alenidir” hükmüne amirdir. İstemde bulunan her gerçek veya tüzel kişiye tescilli markaya ait “sicil sureti” verilir. Sicil sureti isteminde, marka tescil numarasının belirtildiği dilekçeye, suret harcı ile ücreti ödenti belgesi aslı eklenerek Enstitü’ye verilmesi gerekmektedir.

28. Ön Yazı: Marka tescil başvurusu yapan gerçek veya tüzel kişilere ihtiyaç

duyulması ve istemde bulunulması halinde ilgili makamlara verilmek üzere marka tescil başvurusu yaptığını belirtir “ön yazı” verilir. Ön yazı verilebilmesi için, başvurunun usulüne uygun olarak yapılmış olması ve ön yazı düzenleme ücreti yatırılarak ön yazı isteğinin belirtilmesi gerekir. Ön yazı, başvurunun tescilli olduğu veya tescil edileceği anlamına gelmez.

MARKA BAŞVURU SAHİBİ VE MARKA SAHİBİNİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

İTİRAZ

29. Marka başvurularının tamamı 556 sayılı Kanun Hükmünde Kararname’nin 30 uncu, Yönetmeliğin 10. maddeleri kapsamında incelenerek tümüyle reddedilmeyenler, Kararnamenin 33 üncü, Yönetmeliğin 13. maddeleri gereği aylık olarak yayımlanan Resmi Marka Bülteni’nde kısmen veya tamamen ilan edilir. Önceki hak sahipleri bültende yayımlanan marka başvurularını kendi markasına / markalarına benzer buldukları takdirde, Ek II’deki örneğe uygun olarak, A4 normunda düz beyaz kağıda daktilo veya bilgisayar yazıcısıyla hazırlanmış itiraz dilekçesi ile Enstitü’ye itiraz etmelidir.

30. Tescil başvurusu yapılmış ve bültende ilan edilmiş bir marka başvurusunun tescil edilmemesi gerektiğine veya başvurunun kötü niyetle yapıldığına ilişkin itirazlar ilgili kişiler tarafından marka başvurusunun yayınından itibaren üç ay içerisinde yapılmalıdır.

31. İtirazlar yazılı ve gerekçeli olarak yapılır. İtiraz vekil aracılığıyla yapılıyor ise, vekilin Enstitü vekil siciline kayıtlı vekillerden olması zorunludur. İtirazda, belgelerin tamamı itiraz anında verilmemiş ise ek bir bildirim beklenilmeden eksik belgeler itiraz süresi içinde verilmelidir. İtiraz süresi içerisinde verilen belgelerin eksik olması halinde itiraz yapılmamış sayılır. Enstitü itiraz sahibinden, öngörülen sürede gönderilmek üzere; ek belge, kanıt ve gerekçeler isteyebilir. Ek belge, kanıt ve gerekçeler süresi içerisinde Enstitüye verilmez ise itiraz yapılmamış sayılır.

İtiraz nedeni olabilecek hususlar ile gerekçeler aşağıda belirtilmiştir.

32. Tescil edilmiş veya tescil için başvurusu yapılmış bir markanın sahibi tarafından itirazda bulunulması durumunda, aşağıdaki hallerde marka tescil edilemez:

a) Tescil için başvurusu yapılan marka, tescil edilmiş veya tescil için daha önce başvurusu yapılmış bir marka ile aynı ise ve aynı mal veya hizmetleri kapsıyorsa,

b) Tescil için başvurusu yapılan marka, tescil edilmiş veya tescil için daha önce başvurusu yapılmış bir marka ile aynı veya benzer ise ve tescil edilmiş veya tescil için başvurusu yapılmış bir markanın kapsadığı mal veya hizmetlerle aynı veya benzer ise tescil edilmiş veya tescil için başvurusu yapılmış markanın halk tarafından karıştırılma ihtimali varsa ve bu karıştırma ihtimali tescil edilmiş veya tescil için başvurusu yapılmış bir marka ile ilişkili olduğu ihtimalini de kapsıyorsa.

33. Marka sahibinin ticari vekili veya temsilcisi tarafından markanın kendi adına tescili için, marka sahibinin izni olmadan ve geçerli bir gerekçe gösterilmeden yapılan

başvuru, marka sahibinin itirazı üzerine reddedilir.

34. Tescilsiz bir markanın veya ticaret sırasında kullanılan bir başka işaretin sahibinin itiraz etmesi üzerine, tescili istenilen marka, aşağıdaki hallerde tescil edilmez:

- a) Markanın tescili için yapılan başvuru tarihinden önce veya markanın tescili için yapılan başvuruda belirtilen rüçhan tarihinden önce bu işaret için hak elde edilmiş ise,
- b) Belirtilen işaret, sahibine daha sonraki bir markanın kullanımını yasaklama hakkını veriyorsa.

35. Marka, tescil edilmiş veya tescil için başvurusu daha önce yapılmış bir markanın aynı veya benzeri olmakla birlikte, farklı mallar ve hizmetlerde kullanılabilir. Ancak tescil edilmiş veya tescil için başvurusu yapılmış markanın, toplumda ulaştığı tanınırlık düzeyi nedeniyle haksız bir yararın sağlanabileceği, markanın itibarına zarar verebileceği veya tescil için başvurusu yapılmış markanın itibarına zarar verebileceği veya tescil için başvurusu yapılmış markanın ayırt edici karakterini zedeleyici sonuçlar doğurabileceği durumlarda, tescil edilmiş veya tescil için başvurusu daha önce yapılmış bir marka sahibinin itirazı üzerine, farklı mal veya hizmetlerde kullanılacak olsa bile, sonraki markanın tescil başvurusu reddedilir.

36. Tescil için başvurusu yapılmış markanın, başkasına ait kişi ismi, fotoğrafı, telif hakkı veya herhangi bir sınai mülkiyet hakkını kapsaması halinde, hak sahibinin itirazı üzerine tescil başvurusu reddedilir.

37. Ortak ve garanti markalarının sona ermesinden itibaren üç yıl içinde ortak marka veya garanti markası ile aynı veya benzeri olan marka tescil başvurusu itirazı üzerine reddedilir.

38. Bir markanın yenilenmeme nedeniyle koruma süresinin dolmasından sonraki iki yıl içerisinde aynı veya benzer markanın, aynı veya benzer mal ve hizmetler için yapılan tescil başvurusu itiraz üzerine reddedilir.

Enstitü Kararlarına İtiraz

39. Enstitü tarafından alınacak kararlardan zarar gören kişiler, kararlara karşı Enstitü nezdinde itiraz edebilir. Alınan kararlarla ilgili işlemlere taraf diğer kişiler doğrudan itiraz yetkisine sahiptir.

40. İtiraz, kararın bildiriminden sonraki iki ay içerisinde yazılı olarak Enstitü'ye yapılır. İtirazın değerlendirilmesi için, Kararın bildiriminden sonraki iki ay içinde, itiraz konusunun gerekçeleri yazılı olarak Enstitü'ye verilir. Bu süre içinde gerekçelerin verilmemesi halinde itiraz yapılmamış sayılır. İtiraz vekil aracılığıyla yapılıyor ise, vekilin Enstitü vekil siciline kayıtlı vekillerden olması zorunludur. İtirazda, belgelerin tamamı itiraz anında verilmemiş ise bildirim beklenilmeden eksik belgeler itiraz süresi içinde verilmelidir. İtiraz süresi içerisinde verilen belgelerin eksik olması halinde itiraz yapılmamış sayılır.

MARKANIN DEVAMLILIĞI

41. Yenileme: Marka koruma süresi on yıldır. Marka hakkının devamı için, marka Kararnamenin 41 inci, Yönetmeliğin 16ncı ve 17nci maddelerinde belirtilen koşullarla ve süre içerisinde yeniletilmelidir. Koruma süresinin bitiminden itibaren altı aylık süre içerisinde yenilenmeyen markalar hükümsüz sayılır. Yenileme isteminin yapılması ve yenileme harç ve ücretinin ödenmesi, koruma süresinin sona erdiği ayın son gününden önceki altı ay içinde gerçekleştirilir. Bu sürenin kaçırılması durumunda yenileme istemi, ek bir ücretin ödenmesi koşuluyla koruma süresinin sona erdiği ayın son gününden itibaren altı aylık süre uzatımı içinde de yapılabilir.

Yenileme başvurusu, A4 normunda, başlıksız düz beyaz kağıda daktilo veya bilgisayarda marka numarası da belirtilerek yazılan bir dilekçe ve yenileme harç ve ücret ödenti belgesi aslı ile yapılır. (Elektronik Ağ sayfasında verilen “Marka Tescil Yenileme Formu” ile başvurulabilir.) Yenileme, marka sahibinin veya vekilinin talebi üzerine gerçekleştirilir. Yenileme talebinin kaydı için aşağıdaki belgelerin verilmesi zorunludur;

a) Talep dilekçesi,

b) Yenileme ücretinin ödendiğini gösterir belge,

c) Talep vekil aracılığıyla yapılmışsa vekaletname veya vekilin talep sahibi kişiden önceden alıp Enstitüye vermiş olduğu vekaletnameye atıf.

Bir yenileme talebinde sadece tek bir markanın yenilenmesi talep edilebilir.

Makul nedenlerle şüpheye düşülmesi durumunda Enstitü, yenileme talebine ilişkin olarak, başvuru sahibinden gerektiğinde noter tasdikli de dahil her türlü delilin ibrazını isteyebilir.

42. Ünvan, Adres veya Nev’i Değişiklikleri: Ünvan, adres veya nev’i değişikliklerinin sicile kaydı için aşağıdaki belgelerin verilmesi zorunludur;

a) Talep dilekçesi,

b) Gerekli ücretin ödendiğini gösterir belge,

c) Talep vekil aracılığıyla yapılmışsa vekaletname veya vekilin talep sahibi kişiden önceden alıp Enstitüye vermiş olduğu vekaletnameye atıf.

Değişikliğin nedeninin aynı olması kaydıyla, değişiklik talebi bir veya daha fazla marka tesciline ve başvurusuna ilişkin ise bu durumda tescil ve/veya başvuru sayısına bakılmaksızın tek bir ücret ödenir.

Makul nedenlerle şüpheye düşülmesi durumunda Enstitü, değişiklik talebine ilişkin olarak, başvuru sahibinden gerektiğinde noter tasdikli de dahil her türlü delilin ibrazını isteyebilir.

43. Marka Mülkiyetinde Değişiklik: Marka sahibi; devir, kısmi devir, birleşme, miras yolu ile intikal veya markanın cebri icra yoluyla satılması nedeniyle değişmişse, değişiklik aşağıda belirtilen belgelerin sunulması durumunda sicile kaydedilir ve gazetede yayımlanır.

a) Devir veya kısmi devrin sicile kaydı için aşağıdaki belgelerin verilmesi zorunludur;

1) Talep dilekçesi,

2) Ücretin ödendiğini gösterir belge,

3) Devre konu marka tescil numarası ile marka adının yer aldığı, kısmi devirler için devredilen mal veya hizmetlerin belirtildiği devir sözleşmesi ya da bu sözleşmenin veya mülkiyet değişikliğini gösteren kısmının aslına uygunluğunun noter tarafından tasdikli örneği,

4) Talep vekil aracılığıyla yapılmışsa vekaletname veya vekilin talep sahibi kişiden önceden alıp Enstitüye vermiş olduğu vekaletnameye atıf.

Kısmi devir halinde, kısmi olarak devredilen mal ve/veya hizmetler için, kısmi devralan adına yeni bir marka dosyası oluşturularak devir kapsamı mal ve/veya hizmetleri içeren marka tescil belgesi yeni marka tescil numarası verilerek düzenlenir. Marka, yeni tescil numarası ile ilk tescil tarihi de belirtilerek sicile kaydedilir ve Gazetede yayımlanır. Yeni oluşturulan marka tescil belgesi için belge düzenleme ücreti alınır.

b) Birleşmenin sicile kaydı ve yayımlanması için aşağıdaki belgelerin verilmesi zorunludur;

1) Birleşmeye konu marka tescil numarası ile marka adının yer aldığı talep dilekçesi,

2) Birleşmenin yayımlandığı ticaret sicil gazetesi ya da bunun noter tasdikli örneği ve birleşen yabancı bir şirkette birleşmeyi gösterir yabancı dildeki belgenin noter tasdikli Türkçe tercümesi,

3) Ücretin ödendiğini gösterir belge,

4) Talep vekil aracılığıyla yapılmışsa vekaletname veya vekilin talep sahibi kişiden önceden alıp Enstitüye vermiş olduğu vekaletnameye atıf.

c) Miras yolu ile intikal halinin sicile kaydı ve yayımlanması için aşağıdaki belgelerin verilmesi zorunludur;

1) Miras yolu ile intikale konu marka tescil numarası ile marka adının yer aldığı talep dilekçesi,

2) Mirasçılık belgesi ya da atanmış mirasçı veya vasiyet alacaklısı olduğunu gösterir belge ya da bunların, aslına uygunluğunun ilgili mahkeme veya noter tarafından tasdikli örneği,

3) Ücretin ödendiğini gösterir belge,

4) Talep vekil aracılığıyla yapılmışsa vekaletname veya vekilin talep sahibi kişiden önceden alıp Enstitüye vermiş olduğu vekaletnameye atıf.

d) Markanın cebri icra yoluyla satılması halinde mülkiyet değişikliğinin sicile kaydı ve yayımlanması için aşağıdaki belgelerin verilmesi zorunludur;

1) Cebri icra yoluyla edinilen markanın tescil numarası ile marka adının yer aldığı talep dilekçesi,

2) Cebri icra yoluyla yapılan satışta, markanın kime satıldığını belirten ilgili merciin yazısı,

3) Talep vekil aracılığıyla yapılmışsa vekaletname veya vekilin talep sahibi kişiden önceden alıp Enstitüye vermiş olduğu vekaletnameye atıf.

Markanın mülkiyetindeki değişikliğin birden fazla sayıda tescile ilişkin olması durumunda, ilgili tüm tescil numaralarının talep dilekçesinde belirtilmesi, değişikliğin

aynı hukuki işlemten kaynaklanması ve markanın eski ve yeni sahiplerinin aynı olması şartıyla tek bir talep yeterli olur, ancak talep dilekçesinde yer alan her marka için ayrı ücret ödenir.

Makul nedenlerle şüpheye düşülmesi durumunda Enstitü, mülkiyet değişikliği talebine ilişkin olarak, talep sahibinden gerektiğinde noter tasdikli olması da dahil her türlü delilin ibrazını isteyebilir.

44. Lisans: Marka sahibi, markasındaki eşyalardan bazılarının veya tamamının kullanma hakkını (lisans) üçüncü şahıslara verebilir. Lisansın kaydı için; noter onaylı lisans sözleşmesi, marka tescil belgesi aslı, lisans alan adına uğraşı belgesi ve imza sirküleri gereklidir. Lisans sözleşmesinde, markanın tarih ve numarası, kısmi lisanslarda lisansa konu mal veya hizmetler, lisans hakkı verenin ve alanın adı, soyadı, tüzel kişi ise ünvanı, uyruğu, lisans bedeli (bedelli veya bedelsiz), ikametgâh adresi ve lisansın süresinin belirtilmesi ve lisans harcı ve ücreti ödenti belgesi aslının gönderilmesi gerekir. Lisansı verilen markanın yenilenmesi durumunda lisans devamı ücreti yatırılarak, lisansın yeniletilmesi gerekmektedir.

45. Lisans, **inhisari** lisans veya **inhisari olmayan** lisans şeklinde verilebilir. Sözleşmede kararlaştırılmamışsa lisans inhisari değildir.

Tekeli (inhisari) lisans söz konusu olduğu zaman, lisans veren başkasına lisans veremez ve hakkını açıkça saklı tutmadıkça kendisi de markayı kullanamaz. Sicile kaydedilmeyen lisans, iyi niyetli üçüncü kişilere karşı ileri sürülemez.

46. Haciz: Marka işletmeden bağımsız olarak haczedilebilir. Haciz sicile kaydedilir ve yayımlanır.

Markanın haczi, yenileme ve benzeri ücretlerin yatırılmaması sebebi ile marka hakkının sona ermesine engel olmaz. Markanın haczi, devrine engel değildir.

Teminat olarak gösterilen markanın sicile geçirilebilmesi için; istem dilekçesi, teminat sözleşmesi aslı veya noter onaylı sureti, marka tescil belgesi aslı, teminat ücreti ödenti belgesi aslı ile vekil var ise vekaletname, tüzel kişilik ise imza sirküleri gereklidir.

47. Teminatın marka sicilinden kaldırılabilmesi için: Sözleşmenin karşılıklı olarak bozulduğunu gösterir belge veya teminatı kabul edenin noter onaylı beyanının verilmesi zorunludur.

48. Rehin: Tescilli bir marka, işletmeden bağımsız olarak rehin edilebilir. Rehin edilen marka üzerinde; yenileme veya adres değişikliği hariç, rehin alanın onayı olmadan herhangi bir değişiklik yapılamaz.

Rehin talebinin marka siciline işlenebilmesi için; istem dilekçesi, rehin sözleşmesi, marka tescil belgesi aslı ile rehin ücreti ödenti belgesi aslı gerekir.

49 / A. Marka Rehni, rehinli alacaklının alacağından vazgeçmesi, rehin bir koşula veya süreye bağlı ise bu koşul veya sürenin ortadan kalkmış olması veya markanın icra yoluyla satılması ile sona erer.

49 / B. Marka Hakkından Vazgeçme: Marka sahibi aşağıdaki belgelerin Enstitüye sunulması koşuluyla marka hakkından veya markanın kullanılacağı mal ve/veya hizmetlerin bir kısmından vazgeçebilir;

- a) Vazgeçilmek istenen markanın numarasını veya markanın kullanılacağı mal ve/veya hizmetlerin bir kısmından vazgeçilecek ise bu malların ve/veya hizmetlerin sınıf numaraları da belirtilerek listelenmiş halini içeren talep dilekçesi,
- b) Talep vekil tarafından yapılmış ise vazgeçme yetkilerini kapsayan noter tasdikli vekaletname veya söz konusu vekaletnamenin noter tasdikli örneği,
- c) Talep eden marka sahibi tüzel kişi ise noter tasdikli imza sirküleri veya söz konusu sirkülerin noter tasdikli örneği,
- d) Talep eden marka sahibi gerçek kişi ise noter tasdikli imza beyannamesi veya söz konusu beyannamenin noter tasdikli örneği,
- e) Ücretin ödendiğini gösterir belge.

MARKA TESCİLİNDEN DOĞAN HAKKIN KAPSAMI

50. Aşağıda belirtilen hallerde, marka sahibinin, izni alınmadan markasının kullanılmasının önlenmesini isteme yetkisi vardır (KHK Madde 9):

- a) Markanın tescil kapsamına giren aynı mal veya hizmetlerle ilgili olarak, tescilli marka ile aynı olan herhangi bir işaretin kullanılması,
- b) Tescilli bir marka ile aynı veya benzer olan tescilli markanın kapsadığı mal veya hizmetlerin aynı veya benzeri mal veya hizmetleri kapsayan ve bu nedenle halk üzerinde, işaret ile tescilli marka arasında bağlantı olduğu ihtimali de dahil, karıştırılma ihtimali olan herhangi bir işaretin kullanılması,
- c) Tescilli marka ile aynı veya benzer olan ve tescilli markanın kapsamına giren mal veya hizmetlerle benzer olmayan mal veya hizmetlerde kullanılması halinde, tescili istenen işaretin kullanılmasıyla tescilli markanın itibarından dolayı avantaj elde edecek veya tescilli markanın ayırt edici karakterine zarar verecek nitelikteki herhangi bir işaretin kullanılması.

51. Aşağıda belirtilen durumlar, yukarda belirtilen (50. paragraf) madde hükümlerine göre yasaklanabilir.

- a) İşaretin mal veya ambalajı üzerine konulması,
- b) İşareti taşıyan malın piyasaya sürülmesi veya bu amaçla stoklanması, teslim edilebileceğinin teklif edilmesi veya o işaret altında hizmetlerin sunulması veya sağlanması,
- c) İşareti taşıyan malın ithali veya ihracı,
- d) İşaretin, teşebbüsün iş evrakı ve reklamlarda kullanılması.

52. Markanın sağladığı haklar, üçüncü kişilere karşı marka tescilinin yayın tarihi itibarıyla hüküm ifade eder. Markanın tescili için yapılacak başvurunun yayımlanmasından sonra doğabilecek durumlarla ilgili olarak tazminat talebi yapılabilir.

Markanın Kullanılması

53. Markanın, tescil tarihinden itibaren beş yıl içinde, haklı bir neden olmadan kullanılmaması veya bu kullanıma beş yıllık bir süre için kesintisiz ara verilmesi

halinde, marka iptal edilir.

Aşağıda belirtilen durumlar markayı kullanma kabul edilir:

54. a) Tescilli markanın ayırt edici karakterini değiştirmeden markanın farklı unsurlarla kullanılması,
b) Markanın yalnız ihracat amacıyla mal ya da ambalajlarında kullanılması,
c) Markanın, marka sahibinin izni ile kullanılması,
d) Markayı taşıyan malın ithalatı.

USULSÜZ MARKA KULLANMA CEZALARI

55. 26.06.2004 tarih ve 25504 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan “Bazı Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına dair Kanun’un 16. maddesi ile marka haklarının korunması amaçlanmıştır.

56. 556 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 61/A maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir:

Madde 61/A Bu Kanun Hükmünde Kararname kapsamında;

- a) Marka hakkı sahibi olarak belirtilmesi gereken kimlik bildirimini gerçeğe aykırı olarak yapanlar, marka korunması olan bir eşya veya ambalajı üzerine konulmuş, marka korunması olduğunu belirten işareti yetkisi olmadan kaldıranlar, kendisini haksız olarak marka başvurusu veya marka hakkı sahibi olarak gösterenler hakkında, bir yıldan iki yıla kadar hapis cezasına veya ondörtmilyar liradan yirmiyedimilyar liraya kadar ağır para cezasına veya her ikisine,
- b) Mevcut olmadığını veya üzerinde tasarruf yetkisi bulunmadığını bildiği veya bilmesi gerektiği halde bu Kanun Hükmünde Kararnamenin devir, intikal, rehin ve haciz ile ilgili maddelerinde yazılı haklardan birini veya bu hakla ilgili lisansı başkasına devreden, veren, rehneden, bu haklarla ilgili herhangi bir tasarrufta bulunanlar ile korunan bir marka hakkının sahibi olmadığı veya koruma süresinin bittiği veya marka hakkının hükümsüzlüğü veya marka korunmasından doğan hakkının sona ermesi durumlarında; kendisinin veya başkasının imal ettiği veya satışa çıkardığı eşyaya veya ambalajlarına veya ticari evrakına veya ilanlarına, hukuken korunan bir marka hakkı ile ilgili olduğu kanısını uyandıracak şekilde işaretler koyan veya bu amaçla ilan ve reklamlarda, bu tarzda yazı, işaret veya ifadeleri kullananlar hakkında, iki yıldan üç yıla kadar hapis cezasına veya yirmiyedi milyar liradan kırkaltı milyar liraya kadar ağır para cezasına veya her ikisine,
- c) 61 inci maddede yazılı fiillerden birini işleyenler hakkında, iki yıldan dört yıla kadar hapis cezasına veya yirmiyedi milyar liradan kırkaltı milyar liraya kadar ağır para cezasına veya her ikisine, ayrıca işyerlerinin bir yıldan az olmamak üzere kapatılmasına ve aynı süre ticaretten men edilmelerine,
Hükmolunur.

(a), (b) ve (c) bentlerinde sayılan suçlar, hizmetlerini yaptıkları sırada bir işletmenin çalışanları tarafından doğrudan doğruya veya emir üzerine işlenmişse çalışanlar ve suçun işlenmesine mani olmayan işletme sahibi, müdür veya temsilcisi ve hangi ünvan ve sıfatla olursa olsun işletmeyi fiilen yöneten kişi de aynı surette cezalandırılır. Bir tüzel kişinin işleri yürütülürken bu maddede sayılan suçlardan biri işlenirse, tüzel kişi, masra ar ve para cezasından müteselsilen sorumlu olur. Fiile iştirak edenler hakkında olayın mahiyetine göre 765 sayılı Türk Ceza Kanunu'nun 64, 65, 66 ve 67 inci maddeleri hükümleri uygulanır. Bu maddede sayılan suçlardan dolayı kovuşturma şikayete bağlıdır.

Bu madde hükümlerinin uygulanmasında 1412 sayılı Ceza Muhakemeleri Usulü Kanunu'nun 344 üncü maddesinin birinci fıkrasının (8) numaralı bendi uygulanmaz. Marka korunmasından doğan hakları tecavüze uğrayandan başka, 61 inci maddede sayılanlar dışında kalan suçlarda Enstitü; marka hakkı sahibi olarak belirtilmesi gereken kimlik bildiriminin gerçeğe aykırı olarak yapılması ile korunan bir marka hakkının sahibi olmadığı veya koruma süresinin bittiği veya herhangi bir sebeple marka hakkının hükümsüzlüğü veya marka korumasından doğan hakkının sona ermesi durumlarında; kendisinin veya başkasının imal ettiği veya satışa çıkardığı eşyaya veya ambalajlarına veya ticari evrakına veya ilanlarına, hukuken korunan bir marka hakkı ile ilgili olduğu kanısını uyandıracak şekilde işaretler koyma veya bu amaçla ilan ve reklamlarda bu tarzda yazı, işaret veta ifadelerin kullanılması durumlarında, 08.03.1950 tarihli ve 5590 sayılı kanun veya 17.07.1994 tarihli ve 507 sayılı kanuna tabi kuruluşlar ve tükedici dernekleri de şikayet hakkına sahiptir. Şikayetin fiil ve failden haberdar olma tarihinden itibaren iki yıl içinde yapılması gerekir.

Bu kapsamdaki suçlarla ilgili şikayet, acele işlerden sayılır. Marka hakkı başvurusu veya marka korumasından doğan haklara tecavüz dolayısıyla üretilmesi cezayı gerektiren eşya ile bu eşyaları üretmeye yarayan araç, gereç, cihaz, makine gibi vasıtaların zapt edilmesi veya el konulması veya yok edilmesinde, 765 sayılı Türk Ceza Kanununun 36 ncı maddesi hükmü ile 1412 sayılı Ceza Muhakemeleri Usulü Kanununun ilgili hükümleri uygulanır.

TEBLİĞ

Türk Patent Enstitüsü Başkanlığından:

MARKA TESCİL BAŞVURULARINA AİT MAL VE HİZMETLERİN SINIFLANDIRILMASINA İLİŞKİN TEBLİĞ (BİK/TPE: 2007/2)

MADDE 1 – (1) 12/7/1995 tarihli 95/7094 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile taraf olunan "Markaların Tescili Amacıyla Mal ve Hizmetlerin Uluslararası

Sınıflandırmasına ilişkin Nis Anlaşması" hükümlerine göre düzenlenen mal / hizmet listesi Anlaşma'ya taraf ülkelerin kararlarıyla çeşitli zaman aralıklarında yenilenmektedir. Yenilikleri ve değişiklikleri içeren uluslararası mal / hizmet listesi ise 5 yıllık aralıklarla basılmaktadır. İşbu Tebliğ, Nis Anlaşması çerçevesinde oluşturulan Nis Sınıflandırması'nın 1/1/2007 tarihinde yürürlüğe girecek 9 uncu baskısında yer alacak değişiklikleri içermektedir. Ayrıca, Nis sınıfları kapsamında yer alan mallara ve hizmetlere ilişkin olarak oluşturulan grup listeleri de Tebliğ Ek'inde düzenlenmiştir.

MADDE 2 – (1) Tebliğ Ek'i listede; mallar 34, hizmetler 11 sınıfta toplanmıştır.

MADDE 3 – (1) Tebliğ Ek'i liste kapsamında yer alan bazı gruplar genel başlıklar halinde düzenlenmiştir. Genel başlıkların, tanımlama kapsamına giren ve ilgili Nis sınıfında bulunan malların / hizmetlerin tamamını kapsadığı kabul edilecektir.

MADDE 4 – (1) Tebliğ Ek'i liste tüm malları veya hizmetleri kapsamamaktadır. Herhangi bir genel başlık kapsamına girmeyen ve listede belirtilmemiş mallara veya hizmetlere marka tescil başvurusunda yer verilmesi durumunda; söz konusu mallar veya hizmetler listede yer alan, aynı Nis sınıfında bulunan ve benzer nitelik, fonksiyon veya amaca sahip olan mallarla veya hizmetlerle aynı kapsamda değerlendirilecektir.

MADDE 5 – (1) 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin 7 nci maddesinin (b) bendinde belirtilen aynı tür malın veya hizmetin tespitinde, işbu Tebliğ Ek'inde yer verilen gruplar esas alınacaktır. Ancak, Enstitü marka tescil başvurularının veya itirazların incelenmesi aşamalarında aynı tür malı veya hizmeti farklı mal veya hizmet gruplarını da içerecek şekilde daha geniş kapsamda değerlendirebilir.

MADDE 6 – (1) 31/12/2001 tarih ve 24627 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan BİK-TPE: 2001/2 ile 2/7/2002 tarih ve 24803 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan BİK-TPE: 2002/2 nolu Tebliğ'ler yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 7 – (1) İşbu Tebliğ ve Ek'i, Tebliğ'in yürürlüğe giriş tarihinden sonra yapılacak marka tescil başvuruları için uygulanacak ve geçerli olacaktır.

MADDE 8 – (1) Bu Tebliğ ve eki 1/1/2007 tarihinden geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 9 – (1) Bu Tebliğ hükümlerini Türk Patent Enstitüsü Başkanı yürütür.

EK :

1. SINIF

Sanayide, bilim sahasında, fotoğrafçılıkta, tarım, bahçecilik ve ormancılıkta kullanılan kimyasallar.

İşlenmemiş suni reçineler ve işlenmemiş plastikler.

Gübreler ve topraklar.

Yangın söndürücü maddeler.

Ev ve kırtasiye amaçlı olmayan yapıştırıcılar.

2. SINIF

Boyalar, vernikler, laklar, pas önleyiciler, ahşabı koruyucu maddeler, boyalar için bağlayıcı ve inceltici maddeler, boya pigmentleri, metali koruyucu maddeler, ayakkabı boyaları; matbaa boyaları ve mürekkepleri, tonerler; besin maddelerini, ispençiyari ürünleri ve içecekleri boyamaya mahsus maddeler.

İşlenmemiş doğal reçineler.

Boyacılar, dekoratörler, matbaacılar ve sanatçılar için metal levhalar ve toz halde metaller.

3. SINIF

Ağartma ve temizlik amaçlı maddeler.

Parfümeri; kozmetik ürünleri, kişisel kullanım amaçlı koku vericiler.

Sabunlar.

Diş bakımı ürünleri.

Aşındırıcı ürünler (zımpara bezleri, zımpara kağıtları, pomza taşları, pastalar dahil).

Parlatma ve bakım ürünleri (deri, vinil, metal, ahşap v.b. için).

4. SINIF

Sınai amaçlı yağlar, gresler (kesme sıvıları, toz emici-ıslatıcı ve bağlayıcı maddeler dahil).

Katı yakıtlar (odun hariç).

Sıvı ve gaz yakıtlar ile bunların kimyasal olmayan katkıları.

Aydınlanma amaçlı mumlar, fitiller, yarı mamül vakslar, balmumları (vakslar), parafinler.

5. SINIF

İnsan ve hayvan sağlığı için ilaçlar; tıbbi amaçlı kimyasal ürünler ve elementler.

Tıbbi amaçlı diyet maddeleri; zayıflatıcı ürünler; bebek mamaları; tıbbi amaçlı bitkiler ve bitkisel içecekler.

Diş hekimliği için ürünler (aletler/cihazlar hariç).

Hijyen sağlayıcı ürünler (pedler, tamponlar, tıbbi amaçlı yakılar, pansuman malzemeleri dahil).

Zararlı bitkileri, hayvanları ve mantarları imha edici maddeler.

Mekanlar için koku gidericiler, koku vericiler (kişisel kullanım amaçlı olanlar hariç)

Dezenfektanlar, antiseptikler (mikrop öldürücüler), tıbbi amaçlı deterjanlar.

6. SINIF

Değerli olmayan maden cevherleri.

Adi metaller ile bunların alaşımları ve yarı mamülleri.

Metalden mamül inşaatlarda kullanıma mahsus malzemeler.

Barınma, saklama, muhafaza etme, kaplama, sarma, çevreleme, depolama veya yerleştirme amaçlarıyla yapılmış metalden malzemeler ve araçlar (metalden merdivenler dahil).

Eleme, filtreleme, ve benzeri amaçlar için yapılmış metalden malzemeler.

Metalden mamül kapılar ve pencereler, kepenkler, jaluziler, bunların kasaları ve kolları (kilitler hariç).

Elektrik için olmayan madeni kablolar, teller.

Hırdavatçı (nalburiye) eşyası.

Havalandırma, ısıtma, kanalizasyon, telefon, yeraltı elektrik ve iklimlendirme tesisatları için havalandırma kanalları, menfezler, menfez kapakları, anemostadlar, borular, baca şapkaları, menhol (baca) kapakları, ızgaralar.

Metalden mamül işaretle gösterme, yönlendirme, belirtme, tanııtma amaçlı malzemeler (tabelalar, panolar, plakalar dahil).

Metalden mamül sıvı veya gaz nakli amaçlı borular ve bunların bağlantı parçaları (sondaj boruları dahil).

Madeni para kasaları.

Metalden mamul demiryolu malzemeleri.

Madeni iskele babaları ve şamandıraları, madeni dubalar, deniz taşıtları için çapa demirleri.

Döküm işleri için madeni kalıplar (makine parçası olanlar hariç).

Adi metallerden veya bunların alaşımlarından yapılmış sanat eserleri.

Metalden mamül kapaklar, şişe kapakları.

Madeni direkler.

Kaldırma, yükleme ve nakil için madeni paletler, madeni halatlar, yük kaldırma ve taşımada kullanılan madeni askılar, bağlar, kolonlar, kuşaklar, bantlar ve şeritler.

7. SINIF

Ahşap, metal, cam ve plastik malzemelerin ve madenlerin işlenmesi, bunlara şekil verilmesi için makineler, takım tezgahları ve bu amaçla kullanılan endüstriyel robotlar.

İş makineleri, aynı işleve sahip robotik mekanizmalar.

Kaldırma, taşıma ve iletme makineleri, aynı işleve sahip robotik mekanizmalar (asansörler, yürüyen merdivenler, vinçler dahil).

Tarım, hayvancılık, ziraat sektörlerinde ve tahıl / meyve / sebze / gıda işlenmesinde kullanılan makineler ve robotik mekanizmalar.

Kara taşıtları için olanlar hariç motorlar, elektrikli motorlar, bunların parçaları ve tertibatları.

Rulmanlar, bilyalı veya masuralı yataklar.

Lastik sökme ve takma makineleri.

Alternatörler, jeneratörler, elektrik jeneratörleri, güneş enerjisi ile çalışan jeneratörler.

Boya makineleri, otomatik boya püskürtme tabancaları, elektrikli zımbalama makineleri ve tabancaları, elektrikli yapıştırıcı tabancalar, basınçlı hava veya sıvı püskürtücü makineler için tabancalar, elektrikli el matkapları, motorlu el testereleri, dekupaj makineleri, spiral makineler, basınçlı hava üreticiler, kompresörler, araç yıkama makineleri ve yukarıda sayılan makine ve araçlarla aynı işleve sahip robotlar.

Kaynak makineleri ve bunlarla aynı işleve sahip robotlar.

Matbaa makineleri.

Ambalajlama makineleri, doldurma-tapalama ve kapatma makineleri, etiketleme makineleri, tasnifleme makineleri ve yukarıda sayılan makinelerle aynı işleve sahip robotlar ve robotik mekanizmalar.

Tekstil makineleri, dikiş makineleri ve bunlarla aynı işleve sahip endüstriyel robotlar.

Makine veya motor parçası olmayan pompalar.

Doğrama, öğütme, ezme, çırpma ve ufalama için mutfakta kullanılan elektrikli aletler; yıkama makineleri (çamaşır / bulaşık yıkama makineleri, çamaşır kurutma makineleri dahil); zemin, halı veya döşeme temizleme amaçlı elektrikli makineler, elektrikli süpürgeler ve bunların parçaları.

8. SINIF

Değerli madenlerden olanlar dahil çatalar, kaşıklar, bıçaklar ve kesme, doğrama, soyma amaçlı elektrikli olmayan kesici mutfak aletleri.

Kesici ve dürtücü silahlar.

Tıraş, epilasyon, manikür, pedikür, güzellik amaçlı kişisel bakım için kullanılan bu sınıfa dahil alet ve cihazlar (makaslar dahil).

Makine, cihaz ve taşıt onarımı, inşaat, ziraat, bahçecilik ve ormancılıkla ilgili elle çalışan (motorsuz) aletler.

9. SINIF

Bilimsel amaçlı ve laboratuvarlarda kullanım amaçlı olanlar dahil ölçme aletleri, cihazları, göstergeler ve laboratuvarlarda kullanılan malzemeler.

Ses ve görüntünün kaydı, nakli veya yeniden meydana getirilmesi (reprodüksiyonu) için cihazlar (veri işlem, haberleşme ve çoğaltma amaçlı cihazlar bilgisayar yazılımları ve bilgisayar çevre donanımları dahil).

Manyetik, optik veya pozlanmış film halinde kayıt taşıyıcılar.

Antenler, uydu antenler, yükselticiler ve bunların parçaları.

Otomatik satış makineleri, bilet otomatları, nakit para çekme makineleri.

Makine ve cihazlarda kullanılan elektronik elemanlar.

Birim zamandaki tüketim miktarını ölçen sayaçlar ve zaman ayarlayıcıları.

Koruyucu giysiler, koruma ve can kurtarma amaçlı donanımlar.

Gözlükler, güneş gözlükleri, lensler ve bunların kutuları, kılıfları, parçaları ve aksesuarları.

Elektrik enerjisini iletim, dönüştürme, depolama kontrol cihazları ve araçları (elektrik, elektronikte kullanılan kablolar ve güç kaynakları dahil).

Ana fonksiyonu uyarı ve alarm olan cihazlar (taşıt alarmları hariç), elektrikli ziller.

Ütüler; elektrikli ve buharlı ütüler, pres ütüler.

Trafikte kullanım amaçlı sinyalizasyon, işaretle bildirme cihazları ve araçları.

Yangın söndürme amaçlı taşıtlar dahil, yangın söndürme aletleri ve cihazları.

Elektrikli kaynak aparatları (kaynak elektrotları dahil).

Radarlar, denizaltı radarları (sonarlar), gece görüşü sağlayıcı veya arttırıcı aletler ve cihazlar.

Sinek ve haşaratı kovucu veya yok edici elektrikli cihazlar.

Binalar için otomatik kapılar, otomatik turnikeler, binalar ve araç kapıları için elektrikli, elektronik veya uzaktan kumandalı açma - kapama tertibatı.
Elektroliz ve galvaniz işleri için aparatlar; anotlar, katotlar.
Mıknatıslar, dekoratif mıknatıslar.

10. SINIF

Cerrahi, tıbbi, diş hekimliği ve veterinerlik için alet, cihaz ve mobilyalar.
Yapay organlar ve protezler.
Tıbbi ortopedik malzemeler.
Ameliyathane giysileri ve steril örtüler.
Cinsel amaçlı aletler ve malzemeler.
Prezervatifler (kondom/kaput).
Biberonlar, biberon emzikleri, emzikler, bebekler için diş kaşıyıcılar.

11. SINIF

Aydınlatma cihazları (taşıtlar, iç ve dış mekanlar için aydınlatma armatürleri).
Isıtma ve buhar üretme tesisatı için cihazlar (katı, sıvı, gaz yakıtlı ve elektrikli sobalar, kuzineler dahil).
İklimlendirme ve havalandırma cihazları.
Soğutucular ve dondurucular.
Pişirme, kurulama ve kaynatmada kullanılan (kişisel bakım amaçlı olanlar dahil) elektrikle ve gazla çalışan aletler, makineler ve cihazlar.
Sihhi tesisat, vitrifiye.
Su yumuşatma cihazları, su arıtma cihazları, su arıtma tesisatı, atık arıtma tesisatı.
Güzellik salonlarında kullanım amaçlı bu sınıfa dahil cihazlar (el kurutma makineleri dahil).
Tıbbi amaçlı olmayan elektrikli alt yaygıları ve elektrikli battaniyeler, ısıtıcı yastıklar, elektrikli veya elektriksiz ayak ısıtıcıları, sıcak su torbaları (termoforlar).
Akvaryumlar için filtreler ve filtre-motor kombinasyonları.
Sanayi tipi pişirme, kurutma ve soğutma tesisatı.
Pastörize ve sterilize edici makineler.

12. SINIF

Motorlu kara taşıtları ve bu taşıtlar için motorlar, parçalar (motersikletler, mopetler dahil).
Bisikletler ve bunların gövdeleri, gidonları, çamurlukları.
Taşıt kasaları, damperli kasalar, traktör römorkları, frigorifik kasalar, römork bağlantıları, taşıtlar için damperler, kaldırma tertibatları.
Taşıt koltukları, koltuklar için baş dayanakları, emniyetli çocuk koltukları, koltuk kılıfları, araba örtüleri (şekilli), güneşlikler.
Sinyaller ve yön sinyalleri için kollar, taşıt camları için silecekler, silecek kolları.
Taşıtlar için iç ve dış lastikler, tubles lastikler, lastik tamir takımları, taşıt lastikleri için yamalar, kaynak yamalar, taşıt lastikleri için supaplar.
Taşıt camları, emniyetli taşıt camları, taşıtlar için dikiz aynaları ve yan aynalar.
Patinaj zincirleri, çekme halatları, takozlar.

Taşıtlar için portbagajlar, bisiklet ve kayak taşıyıcıları, seeler.

Lastik şişirme pompaları.

Taşıtlar için hırsız alarmları, kornalar.

Yolcular için emniyet kemerleri, havalı yastıklar.

Bebek arabaları, tekerlekli sandalyeler, pusetler.

El arabaları, pazar arabaları, tek veya çok tekerlekli el arabaları, market arabaları, ev eşyaları için tekerlekli taşıyıcılar.

Raylı taşıtlar (lokomotifler, trenler, tramvaylar, vagonlar, teleferikler, telesiyejler).

Deniz taşıtları ve parçaları (motorları hariç).

Hava taşıtları ve parçaları (motorları hariç).

13. SINIF

Ateşli, havalı, yaylı silahlar ile bunlara ait kılıf ve askı kayışları.

Ağır silahlar, havanlar, roketler.

Havai fişekler.

Kişisel kullanım için koruyucu gazlar.

14. SINIF

Kuyumculuk eşyaları (taklitleri dahil); altınlar, mücevherler, kıymetli taşlar ve bunlardan mamul takılar, kol düğmeleri, kravat iğneleri ve heykeller, biblolar, vazolar, spor müsabakalarında verilen kupalar.

Saatler ve zaman ölçme cihazları (kronometreler, metronomlar ve parçaları, saat kordonları dahil).

15. SINIF

Müzik aletleri ve kutuları.

16. SINIF

Kağıt, karton (mukavva) ve bunlardan yapılmış ürünler (kırtasiye amaçlı ürünler hariç).

Plastik malzemeden mamül ambalajlama ve sarma malzemeleri.

Matbaa ve ciltleme malzemeleri.

Basılı evraklar; basılı yayınlar, takvimler, posterler, fotoğraflar, afişler, tablolar, çıkartmalar, pullar.

Kırtasiye, büro, eğitim ve öğretim malzemeleri (mobilyalar ve cihazlar hariç).

Büro makineleri.

Badana ve boya işleri için fırçalar ve rulolar.

17. SINIF

Kauçuk, gütaaperka, lastik, amyant (asbest), mika veya bunlardan mamul toz, levha, çubuk ve folyo halinde yarı mamul sentetik maddeler.

Mamul veya yarı mamul sentetik maddelerden yapılmış enerji izolasyonu ve emilimi amaçlı olan bu sınıfta yer alan malzemeler ve maddeler.

Lastikten, plastikten veya kauçuktan mamul bükülebilir borular, hortumlar (taşıtlar için kullanılanlar dahil), boru, kılıf ve rakorları tekstilden hortumlar, yangın hortumları, madeni olmayan boru kılıfları ve rakorları, hortum rakorları, taşıtlar için radyatör hortumları.

18. SINIF

İşlenmiş veya işlenmemiş deriler ve postlar, yapay deriler, köseleler, astarlık deriler. Derilerden, deri taklitlerinden veya diğer malzemelerden mamul taşıma amaçlı başka sınıflarda yer almayan eşyalar (çantalar, deri veya kösele kutular ve sandıklar, anahtarlıklar dahil).

Şemsiyeler, güneş şemsiyeleri, güneşlikler, bastonlar.

Kırbaçlar, koşum takımları, eyerler, üzengi ve eyer kayışları.

19. SINIF

İnşaat, yol yapımı, tamirat, kaplama amaçlarıyla kullanılan biçimlendirilmemiş halde yapı / inşaat / yol yapımı malzemeleri.

Beton, alçı, toprak, kil, kum, doğal taş, yapay taş, ahşap, plastik veya sentetik malzemelerden yapılmış biçimlendirilmiş halde yapı / inşaat / yol yapımı malzemeleri, yapı parçaları, yapılar, direkler, bariyerler.

Yollar için metal, mekanik ve aydınlatmalı olmayan trafik işaretleri.

Beton, taş veya mermerden yapılmış anıtlar, heykeller.

Tabaka veya şerit halinde tabii veya sentetik yüzey kaplamaları, ısı ile yapıştırılabilen sentetik kaplamalar; çatılar için ziftli kartonlar; ziftli kaplamalar.

İnşaatlar için cam ürünleri.

Metalden olmayan prefabrik yüzme havuzları.

Akvaryum kumları.

20. SINIF

Yapıldıkları maddelere ve malzemelere bakılmaksızın mobilyalar.

Yatak şilteleri, yastıklar, tıbbi amaçlı olmayan havalı yataklar ve yastıklar, kampçılar için uyku tulumları, deniz yatakları.

Aynalar.

Arı kovanları, suni petekler ve petek çitaları.

Bebekler için ana kucakları, parmaklıklı oyun parkları (iç mekanlar için), bebek beşikleri, yürüteçler.

Ahşap veya sentetik malzemeden mamul panolar, resimler, tablolar için çerçeveler, kimlik kartları, künyeler, isimlikler, etiketler.

Ahşap veya sentetik malzemeden mamul variller, fiçiler, bidonlar, hazneler (depolar), kutular, ambalaj kapları, nakliye amaçlı konteynerler, sandıklar, taşıma paletleri, vanalar, fiçi muslukları.

Ahşap veya sentetik malzemelerden alet-edevat ve kap-kacaklar için saplar, kulplar, tutamaklar, düğmeler; çamaşır mandalları, şişe tapaları ve kapakları, perçinler, çiviler, vidalar, dübeller, kablo kıskaçları ve kelepçeleri, derz artıları; elbise askıları (ayaklı, sabitlenen) ve kılıfları.

Tahta, mum, balmumu, plastik veya alçıdan mamul bu sınıfa dahil süs ve dekorasyon eşyaları.

Sepetler, balıkçı sepetleri.

Ev hayvanları için kulübeler, yuvalar, yataklar.

Ahşap veya sentetik malzemeden mamul portatif merdivenler, hareketli merdivenler.

Ahşap veya sentetik malzemeden mamul mobilyalar için bağlantılar, tertibatlar ve parçalar, pencere ve kapı armatürleri, açma kapama tertibatları, kilitler. Bambu perdeler, stor perdeler, şerit perdeler, dekorasyon amaçlı boncuklu perdeler; perde kopçaları, perde halkaları, perde kancaları, perde çubukları.

21. SINIF

Elektriksiz temizlik aletleri ve gereçleri (boya fırçaları hariç fırçalar, çelik talaşları, süngerler, çelik yünleri, üstüpüler, tekstilden mamul temizleme ve silme bezleri, bulaşık eldivenleri, elektrikli olmayan cilalama makineleri, halı süpürgeleri, sopalı yer paspasları dahil).

Diş fırçaları, elektrikli diş fırçaları, diş ipleri, tıraş fırçaları, saç fırçaları, taraklar. Bu sınıfa dahil elektrikle çalışmayan ev ve mutfak gereçleri.

Ütü masaları ve kılıfları, çamaşır kurutmalıkları, elbise askıları.

Ev hayvanları için kafesler ve malzemeler, evlerde kullanılan bitki ve hayvan yetiştirme yerleri (terrariumlar).

Camdan, porselenden, seramikten, kilden süs ve dekorasyon eşyaları.

Fare kapanları, haşarat tuzakları, sinek yakalayıcılar, sinek raketleri (sineklik), tuvalet taşı delikleri için kapaklar.

Parfüm bekleri (yandığında koku yayan bekler), parfüm spreyleri ve vaporizatörleri (püskürteç), makyaj çıkartmak için elektrikli olmayan aletler, pudra ponponları, tuvalet eşyaları için kutular.

Püskürtmeli hortum başlıkları, sulama süzgeçleri için başlıklar, sulama aletleri, bahçe sulama süzgeçleri, musluklara takılan uçlar.

İşlenmemiş cam, yarı işlenmiş cam, dekorasyon için cam mozaikler ve cam tozları (inşaat için olanlar hariç), cam yünleri (izolasyon ve tekstil amaçlı olmayan).

22. SINIF

Halatlar, ipler, ip merdivenler, hamaklar, balık ağıları.

Çadırlar, tenteler, brandalar, yelkenler, otomobil örtüleri.

Tekstilden mamul ambalaj torbaları.

Kauçuk ve sentetik olmayan döşeme doldurma malzemeleri (yün, pamuk dahil).

Tekstil amaçlı sentetik elyaflar, işlenmemiş büküm elyafları, cam elyaflar.

23. SINIF

Tekstil amaçlı büküm iplikleri; dikiş, nakış ve örgü iplikleri, tireler, esnek iplikler.

24. SINIF

Dokunmuş veya dokunmamış kumaşlar.

Ev tekstili ürünleri (bayraklar, flamalar, mendiller dahil).

25. SINIF

Koruyucu amaçlı olanlar hariç her türlü malzemeden yapılmış iç-dış giysiler, çoraplar.

Ayak giysileri.

Baş giysileri.

26. SINIF

Danteller ve nakışlar (aplikeler), güpürler, fistolar, dar dokumalar, şeritler ve kurdellalar, ekstraforlar, fitiller, giysiler için kumaştan yapılmış hazır harfler ve rakamlar, armalar, rütbe işaretleri, vatkalalar.

Giysiler için düğmeler, kopçalar, halkalar, fermuarlar, ayakkabı ve kemer tokaları, perçinler, yapışkan bantlar, bağlar, toplu iğneler, iğneler, dikiş iğneleri, dikiş makinası iğneleri, tığlar ve örgü şişleri, iğne kutuları ve iğnelikler.

Yapma çiçekler, yapma meyvalar.

Takma saçlar ve saç aksesuarları.

27. SINIF

Halılar, kilimler, yolluklar, seccadeler.

Muşambalar, yapay çimen, döşemelik mantarlı muşamba (linoleum).

Spor amaçlı minderler.

Tekstilden olmayan duvar kaplamaları, duvar kağıtları.

28. SINIF

Oyunlar ve oyuncaklar.

Salonda oynanan oyunlar için aletler, makineler ve cihazlar (jetonla çalışanlar dahil).

Hayvanlar için oyuncaklar.

Çocuk bahçeleri, parklar ve oyun parkları için oyuncaklar.

Jimnastik ve spor aletleri ile malzemeleri.

Suni yılbaşı ağaçları ve bunlar için süsler, suni karlar, çingiraklar, eğlence (parti, diskotek) süsleri, parti şapkaları.

29. SINIF

Et, balık, kümes ve av hayvanlarının etleri ile her nevi işlenmiş et ürünleri.

Kuru bakliyat.

Hazır çorbalar, bulyonlar.

Zeytin, zeytin ezemeleri.

Süt ve süt ürünleri (tereyağı dahil).

Yenilebilir bitkisel yağlar.

Kurutulmuş, konserveleşmiş, dondurulmuş, pişirilmiş, tütüşülenmiş, salamura edilmiş her türlü meyve ve sebzeler.

Kuru yemişler.

Fındık ve fıstık ezemeleri, tahin.

Yumurtalar, yumurta tozları.

Tıbbi amaçlı olmayan ve tamamlayıcı gıda maddeleri (polen, proteinler, karbonhidratlar dahil).

Patates cipsleri.

30. SINIF

Kahve, kakao; kahve veya kakao esaslı içecekler, çikolata esaslı içecekler.

Makarnalar, mantılar, eriştelere.

Pastacılık ve fırıncılık mamulleri, tatlılar.

Bal, arı sütü, propolis.

Yiyecekler için çeşni/lezzet vericiler.
Mayalar, kabartma tozları; unlu mamullerin formunu, rengini iyileştirici,
Bayatlama süresini geciktirici doğal maddeler.
Her türlü un, irmikler, nişastalar.
Toz şeker, kesme şeker, pudra şekeri.
Çaylar, buzlu çaylar.
Şekerlemeler, çikolatalar, bisküviler, krakerler, gofretler.
Sakızlar.
Dondurmalar, yenilebilir buzlar.
Tuz.
Hububat (tahıl) ve mamülleri.

31. SINIF

Tarım ürünleri, bahçecilik ürünleri ve tohumlar.
Ormancılık ürünleri.
Canlı hayvanlar (kuluçkalık yumurtalar, döllenmiş yumurtalar dahil).
Canlı ve kurutulmuş bitkiler ve otlar.
Hayvan yemleri ve tıbbi amaçlı olmayan katkıları.
Malt (insan tüketimi için olmayan).

32. SINIF

Biralar; bira yapımında kullanılan preparatlar.
Maden suları, kaynak suları, sofrasuları, sodalar, tonikler.
Sebze ve meyve suları, bunların konsantreleri ve özleri, meşrubatlar.

33. SINIF

Alkollü içecekler (biralar hariç).

34. SINIF

Tütün ve tütün mamulleri.
Tütün içenlere mahsus malzemeler (pipolar, puro ve sigara ağızlıkları küllükler,
tütün kutuları, sigara sarmak için cep aletleri, sigara kağıtları, nargileler,
çakmaktaşıları, çakmaklar dahil).
Kibritler.

35. SINIF

Reklamcılık, pazarlama ve halkla ilişkiler ile ilgili hizmetler (ticari ve reklam amaçlı
sergi ve fuarların organizasyonu hizmetleri dahil).
Büro hizmetleri.
İş yönetimi, idaresi ve bu konular ile ilgili danışmanlık hizmetleri (muhasibecilik
hizmetleri dahil).
İthalat ihracat acente hizmetleri.
Ticari ve sınai ürünler için eksperlik hizmetleri.
Açık artırmaların düzenlenmesi ve gerçekleştirilmesi hizmetleri.
Müşterilerin malları elverişli bir şekilde görmesi ve satın alması için çeşitli malların
bir araya getirilmesi hizmetleri (belirtilen hizmetler perakende, toptan satış
mağazaları, elektronik ortamlar, kataloglar ve benzeri diğer yöntemler ile

sağlanabilir).

36. SINIF

Sigorta hizmetleri.

Finansal ve parasal hizmetler.

Gayrimenkul komisyonculuğu, müşavirliği ve idaresi hizmetleri.

Gümrük müşavirliği hizmetleri.

37. SINIF

İnşaat hizmetleri, inşaat araç – gereçlerinin ve iş makinelerinin kiralanması hizmetleri.

Temizlik hizmetleri; dezenfeksiyon hizmetleri; haşere ilaçlama hizmetleri; temizlik araçları ve makinelerinin kiralanması hizmetleri.

Kara araçları servis istasyonu hizmetleri (bakım, tamir ve yakıt dolumu).

Deniz araçlarının bakımı ve tamiri hizmetleri; gemi inşaatı hizmetleri.

Hava taşıtlarının bakım ve tamiri hizmetleri.

Mobilyalara ilişkin döşeme, tamir, restorasyon hizmetleri.

Isıtma, havalandırma ve su tesisatının kurulması (tesis edilmesi), bakımı ve tamiri hizmetleri.

Giysilerin temizliği, bakımı ve tamiri hizmetleri.

Sınai makinelerin ve cihazların, büro makinelerinin ve cihazlarının, haberleşme cihazlarının, elektrikli ve elektronik cihazların tesisi, bakımı ve tamiri hizmetleri.

Saat tamiri hizmetleri.

Madencilik, maden çıkarma hizmetleri.

Ayakkabı, çanta, kemer tamiri hizmetleri.

38. SINIF

Radyo ve televizyon yayın hizmetleri.

Haberleşme hizmetleri (internet servisi sağlama hizmetleri dahil).

Haber ajansı hizmetleri.

39. SINIF

Kara, deniz ve hava taşımacılığı hizmetleri ve kara, deniz ve hava taşıtlarının kiralanması hizmetleri (tur düzenleme, seyahat için yer ayarlama, kurye hizmetleri dahil).

Araba parkları hizmetleri, garaj kiralama hizmetleri.

Tekne barındırma hizmetleri.

Boru hattı ile taşıma hizmetleri.

Elektrik dağıtım hizmetleri.

Su temin hizmetleri.

Taşıt ve malları kurtarma hizmetleri.

Malların depolanması, paketlenmesi ve sandıklanması hizmetleri.

Çöplerin depolanması ve taşınması hizmetleri, atıkların toplanması ve taşınması hizmetleri.

40. SINIF

Adi metallerin işlenmesi hizmetleri.
Değerli metallerin işlenmesi hizmetleri.
Fotografik ve sinematografik ürünlerin işlenmesi hizmetleri (banyo, baskı ve foto gravür hizmetleri dahil).
Gıdaların işlenmesi hizmetleri.
Hayvan kesim hizmetleri.
Deri ve kürk işleme hizmetleri.
Saraçlık hizmetleri.
Kumaş işleme hizmetleri, yün işleme hizmetleri.
Terzilik hizmetleri, nakış işleme hizmetleri.
Ahşap ve kereste işleme hizmetleri.
Sanat eserlerinin çerçevelenmesi hizmetleri.
Sıvı, kimyasal madde, gaz, hava işleme hizmetleri.
Cam ve optik cam işleme hizmetleri.
Malzemelerin montajı (üçüncü şahıslar adına) hizmetleri.
Dış teknisyenliği (döküm) hizmetleri.
Çömlekçilik hizmetleri.
Enerji üretimi hizmetleri, jeneratörlerin kiralanması hizmetleri.
Kağıdın işlenmesi.
Baskı hizmetleri, ciltçilik hizmetleri.
Plastik işleme hizmetleri.

41. SINIF

Eğitim ve öğretim hizmetleri.
Sempozyum, konferans, kongre ve seminer düzenleme, idare hizmetleri.
Spor, kültür ve eğlence hizmetleri.
Dergi, kitap, gazete vb. yayımlama hizmetleri.
Film, televizyon ve radyo programları yapım hizmetleri.
Haber muhabirliği hizmetleri, foto-muhabirliği hizmetleri.
Fotoğrafçılık hizmetleri.
Tercüme hizmetleri.

42. SINIF

Bilimsel ve sınai inceleme, araştırma hizmetleri; mühendislik hizmetleri.
Bilgisayar hizmetleri.
Bu sınıfa dahil olup mühendislik, mimarlık, bilgisayar hizmetleri kapsamına girmeyen her türlü tasarım hizmetleri; grafik sanat tasarım hizmetleri.
Sanat eserleri orijinallik onay hizmetleri.

43. SINIF

Yiyecek ve içecek sağlanması hizmetleri.
Geçici konaklama hizmetleri (gündüz bakımı (kreş) hizmetleri, huzurevleri hizmetleri dahil).

Hayvan bakım evleri hizmetleri.

44. SINIF

Tıbbi hizmetler.

Güzellik bakımı hizmetleri.

Veterinerlik ve hayvancılıkla ilgili hizmetler.

Tarım, bahçecilik ve ormancılıkla ilgili hizmetler.

45. SINIF

Hukuki hizmetler (sınai ve fikri mülkiyet hakları konusunda danışmanlık hizmetleri dahil).

Güvenlik hizmetleri.

Evlendirme büroları hizmetleri.

Cenaze hizmetleri.

Giysi kiralama hizmetleri.

Yangın söndürme hizmetleri.

Refakat etme hizmetleri.



TPE-M-101

MARKA TESCİL BAŞVURU FORMU

Referans No:	Toplam Sayfa Sayısı (Başvuru Sahibi Tarafından Doldurulacak)	Toplam Sayfa Sayısı (Enstitü Tarafından Doldurulacak)	Bu Alanı Boş Bırakınız

(1) MARKA		MARKA ÖRNEĞİ <i>(Marka Örneğini en çok 7x7 cm boyutlarında taşımayacak şekilde bu kutucuğun içerisine yapıştırmınız.)</i>
Marka Adı		
Latin Alfabeti İle Yazımı		
Türkçe Anlamı		
<input type="checkbox"/> Marka Ortak Markadır ve Teknik şartname ektedir. (Markanın birden çok sahipli olması ortak markadır anlamına gelmez)		
<input type="checkbox"/> Marka Garanti Markasıdır ve Teknik şartname ektedir.		

(2) BAŞVURU SAHİBİ	Özel Kişi <input type="checkbox"/>	Tüzel Kişi <input type="checkbox"/>	TPE Sahip No (*)	
Unvanı veya Adı Soyadı				
Uyruğu				
Kayıtlı Olduğu Ülke			T.C.Kimlik No	
Vergi Dairesi			Vergi Numarası	
Adres				
Semt		İlçe		
İl		Posta Kodu		
Telefon Nmr.		Faks Nmr.		
<input type="checkbox"/> Başvuru sahibi birden fazla ise bu kutucuğu işaretleyiniz ve diğer kişilere ait bilgileri ek sayfalarda belirtiniz. Sahip sayısı :				

(3) VEKİL	Var <input type="checkbox"/>	Yok <input type="checkbox"/>	Vekil Sicil No (**)	
Adı Soyadı				
Firma Ünvanı				
Adres				
Semt		İlçe		
İl		Posta Kodu		
Telefon Nmr.		Faks Nmr.		
Vekaletname	Ektedir <input type="checkbox"/>	TPE'de bulunmaktadır <input type="checkbox"/>	Vekaletnamenin Kayıt No (***)	

(*) TPE tarafından önceki başvuruda verilmiş sahip numarasıdır.

(**) TPE tarafından vekil için verilen sicil numarasıdır.

(***) Önceden TPE ye verilmiş olan vekaletnamenin kayıt numarası

Sayfa No : 1



TPE-M-103

MARKA YAYININA İTİRAZ FORMU

Referans No:	Toplam Sayfa Sayısı (Başvuru Sahibi Tarafından Doldurulacak)	Toplam Sayfa Sayısı (Enstitü Tarafından Doldurulacak)	Bu Alanı Boş Bırakınız

(1) İTİRAZ EDİLEN MARKA BİLGİLERİ	
Başvuru Numarası	
Marka Adı	
Bülten Tarihi ve Numarası	-

(2) İTİRAZ SAHİBİ			
TPE Sahip No (*)			
Unvanı veya Adı Soyadı			
Adres			
Semt		İlçe	
İl / Ülke		Posta Kodu	
Telefon Nmr.		Faks Nmr.	
Uyruğu		E-Posta Adresi	
Kayıtlı Olduğu Ülke		T.C. Kimlik No	
Vergi Dairesi		Vergi Numarası	

(3) VEKİL	Yok <input type="checkbox"/>	Var (Önceden Atanan) <input type="checkbox"/>	Var (Yeni Atanan) <input type="checkbox"/>	Vekil Sicil No (**) <input type="checkbox"/>
Adı Soyadı				
Firma Ünvanı				
Adres				
Semt		İlçe		
İl		Posta Kodu		
Telefon Nmr.		Faks Nmr.		
Vekaletname	Ektedir <input type="checkbox"/>	TPE'de bulunmaktadır <input type="checkbox"/>	Vekaletnamenin Kayıt No (***) <input type="checkbox"/>	

(4) ÖDEME ve FATURA BİLGİLERİ			
Ödemeyi Yapan	Vekil <input type="checkbox"/>	Başvuru Sahibi <input type="checkbox"/>	
Ödemenin Yapıldığı Banka ve Şubesi			
Dekont Numarası		Dekont Tarihi	

(*) TPE tarafından önceki başvuruda verilmiş olan sahip numarasıdır

**) TPE tarafından vekil için verilen sicil numarasıdır.

(***) Önceden TPE'ye verilmiş olan vekaletnamenin kayıt numarası

Sayfa No : 1



MARKA YAYININA İTİRAZ FORMU

(5) İTİRAZ GEREKÇELERİ			
İtiraz Gerekçesi	Benzer Marka: <input type="checkbox"/>	Eskiye Dayalı Kullanım: <input type="checkbox"/>	Diğer : <input type="checkbox"/>
İtiraz nedeni benzer marka ise neden olarak gösterilen marka numaraları			
<input type="checkbox"/> İtiraz gerekçeleri ile birlikte ek delil , belge ve bilgiler sunulmuştur.			
İtiraz gerekçeleri:			
Adı Soyadı	Tarih	İmza	

COĞRAFI İŞARETLER

Genel Olarak: “Coğrafi işaret” bir malın coğrafi kökenini gösteren veya kullanılan bir unsur, madde, motif, malzeme ya da usul sebebiyle bir alana, yöreye yahut ülkeye yollamada bulunarak o mala istek ve güven duyulmasını sağlayan ad veya işarettir. Bir yörenin herhangi bir ürünü, meyvesi, taşı, madeni diğer yörelerde üretilenlerden farklı olabilir veya bir yörede üretilen bir halı, kilim, kumaş, çini vb. bir ürün herhangi bir nedenle ün kazanmış olabilir. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması, tüketiciler tarafından o ürünün belli bir kaliteye sahip olduğu şeklinde de algılanabilir. Tüketiciler söz konusu yöre adıyla satılan ürünleri, o yörenin adına belli bir güven duyarak aynı nitelikteki diğer ürünlere tercih edebilirler.

Coğrafi İşaret Tescilinin Amaçları : Coğrafi işaret tescilinin temel amaçları :

- Coğrafi işarete konu ürünün kalitesinin korunması ve belli bir standartta üretiminin sağlanması,
- Coğrafi işaret konusu yörede üretim yapan üreticilerin tescilin sağladığı korumadan öncelikli olarak yararlanmalarının sağlanması.

Tescille Sağlanan Korumanın Önemi : Coğrafi işaretlerin tescilinin amacı, genel nitelikleri itibarıyla üretimi, kaynağı gibi bir takım yerel niteliklerine bağlı olarak belli bir üne kavuşmuş ürünlerin korunmasını sağlamaktır. Örneğin leblebi için Çorum ibaresi, halı için Isparta ibaresi, kaymak için Afyon ibaresi belirli bir kalitenin işareti olarak ortaya çıkmaktadır. Ülkemizin doğal ürünlerindeki çeşitlilik göz önünde bulundurulursa bu örneklerin sayısının yüzlerle ifade edilebileceği ortaya çıkacaktır. Öyle ki ülke-mizde her ilin hatta her ilçenin, belli bir ürünün üretimine kaynak teşkil ettiği ve bu ürün ile ünlenmiş olduğu bir gerçektir.*

Coğrafi işaret özelliği göstermeyen adlar ve işaretler, ürünlerin adları, bitki türleri, hayvan soyları veya benzeri adlar, kamu düzeni ve genel ahlaka aykırı işaretler coğrafi işaret olarak tescil edilemezler.

Korumanın Sağladığı Haklar : Coğrafi işaret başvurusu yapma hakkına sahip kişiler ile tescil edilmiş coğrafi işareti kullanım hakkına sahip kişiler, üçüncü kişiler tarafından aşağıda sayılanların yapılmasını önleme hakkına sahiptir:

- a) Tescilli adın ününden herhangi bir biçimde yarar sağlayacak kullanımlar veya tescil kapsamındaki ürünleri andıran ya da çağrıştıran ürünlerle ilgili olarak tescilli adın dolaylı veya dolaysız olarak ticari amaçlı kullanımı,
- b) Sözcük olarak gerçek coğrafi yeri ifade etmekle birlikte halkta haksız biçimde ürünün başka yer kaynaklı olduğu izlenimini bırakan kullanımı; veya korunan adın tercümesinin kullanımı; veya ‘stilinde’, ‘tarzında’, ‘tipinde’, ‘türünde’, ‘yöntemiyle’,

* Coğrafi işaretler “menşe adı” ve “mahreç işaret” olmak üzere ikiye ayrılır.

Ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemleri tamamen coğrafi sınırları belirlenmiş yöre, alan, bölge veya çok özel durumlarda ülkede gerçekleşmek zorunda ise bu durumda bulunan coğrafi işaretlere “menşe adı” denir.

Ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinden en az biri coğrafi sınırları belirlenmiş yöre, alan veya bölge sınırları içinde gerçekleşmek zorunda ise bu durumdaki coğrafi işaretlere de “mahreç işareti” denir.

- ‘orada üretildiği biçimde’ veya benzeri diğer açıklama veya terimlerle birlikte kullanımı,
- c) Ürünün iç veya dış ambalajında, tanıtım ve reklamında, veya ürünle ilgili herhangi bir yazılı belgede doğal veya esas nitelik ve özellikleri ile menşei konusunda yanlış veya yanıltıcı herhangi bir açıklama veya belirtiyeye yer verilmesi,
- d) Ürünün menşei konusunda halkı yanıltabilecek biçimde ambalajlanması veya yanlışlığı yaratabilecek diğer herhangi bir biçimde sunulması.

Coğrafi İşaret Kullanımının Denetimi : Coğrafi işareti tescil ettiren, söz konusu ürünün üretimi, işlenmesi veya diğer işlemleri ile uğraşan kişilerden oluşan ve yasal kuruluş biçimine bakılmaksızın herhangi bir dernek, birlik veya benzeri örgüt, coğrafi işarete konu olan ürünün üretimi, pazarlanması, tescilli işaretin kullanım biçimi, markalanması, ürün üzerinde belirtilmesi, işaretleme veya etiketleme şekillerini ayrıntılı olarak denetlemek üzere yeterli personel, ekipman ve diğer olanaklara sahip olacak ve söz konusu ürünün üretim durumlarını sürekli kontrol edecektir.

555 Sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname’ye göre coğrafi işaret başvurusunda bulunabilecekler:

- Ürünün üreticisi olan gerçek veya tüzel kişiler,
- Tüketici dernekleri,
- Konu ve coğrafi yöre ile ilgili kamu kuruluşlarıdır.

Coğrafi İşaret tescil Başvurusu İçin:

- Başvuru dilekçesi, (Ek 3 teki örneğe uygun)

Dilekçeye eklenecek belgeler

- Menşe veya mahreç işarete ait 15 adet örnek, (8x8)
- Başvuru ücreti ödendi belgesi aslı
- Ürünün tanımı, (fiziksel, kimyasal ve benzeri ayırt edici özellikleri)
- Ürünün üretim tekniği,
- Ürünün menşe yada mahreç işareti tanımının hangisine uyduğunu gösterir bilgi ve belgeler,
- Menşe / mahreç işaretin kullanılacağı yöre alan veya bölgenin coğrafi sınırlarını açıkça tanımlayan ve belirleyen bilgi, belge ve harita,
- Coğrafi işaretin kullanım biçimi, (markalama, etiketleme işaretleme)
- Denetim biçimini ayrıntılı olarak açıklayan bilgilerin Enstitüye verilmesi gerekir.

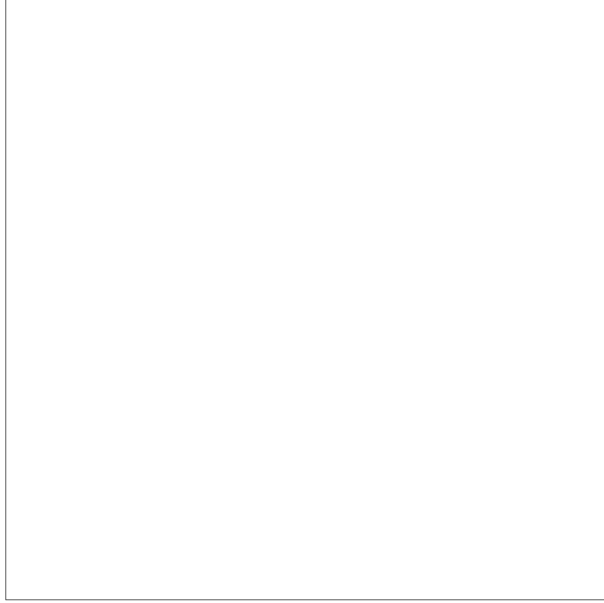
Bu koşulları sağlayan başvurular Resmi Gazete ile yurt çapında dağıtım olan en büyük tirajlı günlük gazetelerin ikisinde ve bir yerel gazetede görüş ve itirazlara açık olmak üzere yayınlanır.

İlan süresi Resmi Gazetede yayın tarihi itibarıyla 6 aydır. Altı ay içinde ilgili herkes 555 sayılı Kanun Hükmünde Kararname’nin 3, 5, 7 ve 8 inci maddelerine göre geçersizliğine ilişkin itirazda bulunabilir. Kamu kurum ve kuruluşları itiraz ücreti ödemez. İtiraz başvuru sahibinin görüşleri de alınarak konuda uzman, tarafsız kurum ve kuruluşlara incelettirilir. İtiraz sonucu biçim veya kapsamı itibarıyla değişikliğe uğramış talepler, son durumuyla yeniden Resmi Gazetede yayınlanır. Bu yayın tarihi itibarıyla tescili kesinleşir.

Coğrafi işaret başvurularının tescili, Resmi Gazetede yayın tarihi itibarıyla kesinleşir. Tescili kesinleşen başvuru ile ilgili tescil ücreti üç ay içinde başvuru sahibinden alınır.

EK : 3

TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ BAŞKANLIĞINA



Coğrafi İşaretin Yayına Elverişli Örneği

Başvuru Sahibinin

Adı Soyadı :

Uyruğu :

Adresi :

Telefon : **Faks:**

Vekilin Adı Soyadı :

Vekilin Adresi :

Telefon : **Faks:**

Coğrafi İşaret Türü : **Menşe adı** **Mahreç işareti**

Coğrafi İşaretin :

Uygulanacağı ürünler :

Yukarıda açıklanan bilgilere göre menşe / mahreç işaretinin tescilini talep ederiz.

Tarih-İmza

COĞRAFI İŞARETLERLE İLGİLİ BAŞVURU NASIL HAZIRLANIR ?

Başvuru Tarihi: Enstitü tarafından kaydedilecektir.

Başvuru No: Enstitü tarafından verilen numaradır.

Başvuru Sahibi: Başvuru sahibinin tam ve açık adı yer almalıdır.

Adresi: Başvuru sahibin tam ve açık adresi yer almalıdır.

Ürünün Adı: Korumaya konu olacak ürünün adı, coğrafi bölgenin ismi yer almayacaktır.

Örneğin Malatya Kayısı tescile konu ise sadece kayısı yazılacaktır.

Coğrafi İşaretin Türü: Menşe ad veya mahreç işaretinden hangisi geçerli olarsa ifade edilecektir.

Coğrafi İşaretin Adı: Coğrafi işaretin tam adı yazılacaktır. Örneğin Malatya Kayısı

Ürünün Tanımı: Ürünün tanımı, mahiyeti, hammaddeleri, genel özellikleri, boyutları, renkleri gibi bilgiler ifade edilmelidir. Ürünün ve gerekiyorsa hammaddenin fiziksel, kimyasal, mikrobiyolojik ve benzeri ilgili özelliklerini açıklayıcı teknik bilgiler ve belgeler. Bu bilgiler, konunun uzmanı tarafsız bir kurumdan alınan bilgi ve belgelerle desteklenmelidir.

Üretim Alanı: Ürünün üretildiği coğrafi bölgenin tereddüde mahal vermeyecek tarzda net ve açık bir şekilde belirlenmesi gerekmektedir. Harita ile de bu bilgiler desteklenebilir.

Üretim Metodu: Ürünün üretim metodu, yöreye özgü özellikleri ve detaylarıyla ifade edilecektir.

Ürünün Ayırt Edici Özellikleri: Ürünü benzer ürünlerden ayıran, o coğrafi bölgenin iklimi, toprağı, tarihi özellikleri, insan yapısı, geleneklerinden kaynaklanan özellikleri. Coğrafi bölgedeki söz konusu ürünle ilgili olarak yapılan bilimsel çalışmalar, gazete veya dergi haberleri, ürünle ilgili festivaller veya sempozyumlar ifade edilmelidir.

Ürünün Menşe Ad veya Mahreç İşaret Olmasına İlişkin Bilgi ve Belgeler: Ürünün ayırt edici özellikleri, ünü, kalitesi tamamen ilgili coğrafi bölgeden kaynaklanıyorsa, ürünün üretim süreçlerinin tamamı coğrafi bölgede gerçekleşmek zorundaysa, ürün menşe ad olarak tescil edilebilir. Eğer üretim süreçlerinden ancak biri veya bir kısmı coğrafi bölgeden kaynaklanıyorsa ve ürünün bazı üretim aşamaları ilgili coğrafi bölgenin dışında da gerçekleşiyorsa ürün mahreç işaret olarak korunabilir. Bu bağlamda ürünün coğrafi bölge ile ne şekilde ve ne derecede bağlı olduğu açıklanmalı, bu bağın niteliği ve vazgeçilmezliği, o bölgeden kaynaklanan özelliklerle birlikte açıklanmalıdır.

Kullanım Biçimi: Menşe adı veya mahreç işaretinin kullanım biçimi, markalama, etiketleme veya işaretleme şekillerini ayrıntılarıyla açıklayan bilgiler ifade edilmelidir. Bu kısımda menşe adının veya mahreç işaretinin hangi ürünlerde kullanılabileceği belirtilebilir. Coğrafi işarete konu üründen üretilen diğer ürünlerde kullanılıp kullanılmayacağı da ifade edilebilir. Ürünün ne şekilde ambalajlanıp paketleneyeceği, coğrafi işarete konu ibarenin ürün üzerinde ne şekilde yer alacağı, ibarenin büyüklüğü belirlenebilir. Herhangi bir logo söz konusu ise logonun tarifnamesi belirlenebilir veya logo bizzat yayınlanabilir. Ürünlerin satışa ne şekilde ve kaç kiloluk paketler halinde sunulacağı belirlenebilir. Ürünün ambalajında yer alacak etikette veya ambalajın kendisinde yer alması gereken ürünle ilgili asgari bilgiler belirlenebilir. Örneğin, üretici firmanın adı, ambalajlayan firmanın adı, üretim yeri, üretim adedi, ürünün fiziksel kimyasal özellikleri gibi bilgiler yer alabilir.

Denetleme : Ürünün üretimi, pazarlanması, tescilli menşe adı veya mahreç işaretinin kullanım biçimi, markalanması, ürün üzerinde belirtilmesi, işaretleme veya etiketleme şekillerini ayrıntılı olarak denetlemek üzere yeterli personel, ekipman ve diğer olanaklara sahip olacak ve söz konusu ürünün üretim durumlarını sürekli kontrol etme kapasitesine sahip bir denetim mekanizması kurulmalıdır. Denetim mekanizmasının tamamen tarafsız ve objektif özelliklere sahip olacak şekilde oluşturulması çok büyük önem arz etmektedir. Denetim için ürünle ilgili olarak, konuyu bilen ve ürünü tanıyan kamu kurumlarından, enstitülerden, üniversitelerden,

belediyelerden, tarım il müdürlüklerinden, ticaret ve sanayi odalarından veya ticaret borsalarından uzman temsilcilerin katılımıyla bir komisyon oluşturulabilir. Denetim mekanizmasında yer alacak kurum ve kuruluşların konu ile ilgili denetimleri 555 Sayılı KHK hükümlerine uygun olarak yerine getireceklerine ilişkin yazılı taahhütleri başvuru evraklarına eklenmelidir.

PARİS SÖZLEŞMESİ'NE ÜYE ÜLKELER

(15 Nisan 2006 tarihi itibariyle toplam 169 ülke)

A.B.D.	Hindistan	Norveç
Almanya	Hollanda	Orta Afrika Cumhuriyeti
Antigua and Barbuda	Holly See	Özbekistan
Arjantin	Honduras	Panama
Arnavutluk	Irak	Papua Yeni Gine
Avustralya	İngiltere	Paraguay
Avusturya	İran İslam Cumhuriyeti	Pakistan
Azerbaycan	İrlanda	Peru
Bahama	İspanya	Polonya
Bahreyn	İsrail	Portekiz
Bangladeş	İsveç	Romanya
Barbados	İsviçre	Ruanda
Belarus	İtalya	Rusya Federasyonu
Belçika	İzlanda	Saint Kitts and Nevis
Belize	Jamaika	Saint Lucia
Benin	Japonya	Saint Vincent and the Grenadines
Bhutan	Kamboçya	San Marino
Birleşik Arap Emirlikleri	Kamerun	Sao Tome and Principe
Bolivya	Kanada	Senegal
Bosna-Hersek	Katar	Seyşel Adaları
Botswana	Kazakistan	Sırbistan Karadağ
Brezilya	Kenya	Sierra Leone
Bulgaristan	Kırgızistan	Singapur
Burkina Faso	Kolombiya	Slovakya
Burundi	Kongo	Slovenya
Cezayir	Kongo Demokratik Cumhuriyeti	Sri Lanka
Cibuti	Kore Cumhuriyeti	Sudan
Çad	Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti	Surinam
Çek Cumhuriyeti	Kosta Rika	Suriye Arap Cumhuriyeti
Çin	Küba	Suudi Arabistan
Danimarka	Lao Demokratik Halk Cumhuriyeti	Swaziland
Demokratik Kongo Cumhuriyeti	Letonya	Şili
Demokratik Kore Cumhuriyeti	Lesoto	Tacikistan
Dominik	Liberya	Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti
Dominik Cumhuriyeti	Libya	Togo
Ekvator	Lihteynştayn	Tonga
Ekvator Ginesi	Litvanya	Trinidad and Tobago
El Salvador	Lübnan	Tunus
Endonezya	Lüksemburg	Türkiye
Ermenistan	Macaristan	Türkmenistan
Estonya	Madagaskar	Uganda
Fas	Makedonya Cumhuriyeti	Ukrayna
Fildişi Sahilleri	Malavi	Umman
Finlandiya	Malezya	Uruguay
Filipinler	Mali	Ürdün
Fransa	Malta	Venezuela
Gabon	Mauritius	Vietnam
Gambiya	Meksika	Yeni Zelanda
Gana	Mısır	Yunanistan
Gine	Moğolistan	Zambiya
Gine-Bissau	Moldova Cumhuriyeti	Zimbabve
Grenada	Monako	
Guatemala	Moritanya	
Güyan	Mozambik	
Güney Afrika	Namibya	
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	Nepal	
Gürcistan	Nijer	
Haiti	Nijerya	
Hırvatistan	Nikaragua	

TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ BAŞKANLIĞI'NDAN SANAYİCİLERİMİZE ÖNERİLER

- Üretmeyi planladığınız her ürünün üzerinde herhangi bir hak olup olmadığını önceden öğreniniz. Üretim ve pazarlama planlarını buna göre yapınız. Üretmeyi ve hem Türkiye’de hem de yurtdışında pazarlamayı planladığınız ürünlerin patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka gibi sınai mülkiyet haklarından birini içerip içermediğini mutlaka tesbit ediniz. Türkiye’de herhangi bir korumanın varlığının araştırılması için TPE yetkili ve görevli kuruluştur. Başka ülkelerde tescil ve koruma olup olmadığını ihracat veya üretim yapmayı planladığınız ülkelerin Patent Ofislerinden ya da ülkelerdeki patent vekillerinden öğrenebilirsiniz. İlgili ülke ofislerinin haberleşme adres, telefon ve faks numaralarını da TPE’den öğrenebilirsiniz. Türkiye’de korumanın olmadığını tesbit ettiğinizde haksız rekabet yaratmayacak biçimde sözkonusu ürünü gönül rahatlığı ile üretebilir ve korumanın olmadığı ülkelere pazarlayabilirsiniz.
- Kendi ürettiğiniz veya geliştirdiğiniz herhangi bir yeni ürün için sınai mülkiyet hakkını önce Türkiye’de elde ediniz. Sonra da ihracat planladığınız ülkede hak elde ediniz. Her üretilen ya da pazarlanan ürünün üzerinde patent ya da tasarım hakkı olmayabilir. Ancak mutlaka bir markası vardır. Markanız tescilli değilse önce Türkiye’de Türk Patent Enstitüsü’nde markanızı tescil ettiriniz. Hemen sonra da ihracat yaptığınız ya da planladığınız ülkelere tescil ettiriniz. Tescil benzer markanın varlığı ya da diğer nedenlerle mümkün değilse yeni ve özgün bir kelime, kelime gurubu ve/veya işareti hem Türkiye’de hem de başka ülkelere marka olarak tescil ettiriniz. Patent ya da faydalı model ile korunabilecek bir buluş ya da tasarım olarak korunabilecek ürün yenilikleriniz varsa bunları da önce Türkiye’de, sonra da ihracat planladığınız ülkelere tescil ettiriniz.
- Başka ülkelere tescil için Rüçhan haklarından yararlanınız. Türk Patent Enstitüsü’ne usulüne uygun marka, patent ya da tasarım başvurusu yaptıktan sonra Türkiye’nin de taraf olduğu Paris Sözleşmesi’nin getirdiği rüçhan hakkından yararlanarak ihracat veya üretim yapmayı planladığınız ülkelere de başvuru yapınız. Her sınai mülkiyet hakkının sadece korunduğu ülkede geçerli olduğu ve başka ülkelere bir koruma isteniyorsa, oraya ayrıca başvuru yapılması gerektiğini unutmayınız. Bu tür başvuru için yararlanılabilecek “rüçhan hakkı”, başvuru sahibinin kendi ülkesinde veya sözleşmeye taraf 168 ülkenin herhangi birinde yaptığı başvurudan itibaren patent için 12 ay içerisinde, marka veya tasarım için de 6 ay içinde sözleşmeye taraf bir başka ülkeye başvuru yapılabilmesi ve başka ülkeye yaptığı başvurunun incelemesinin kendi ülkesine yaptığı başvuru tarihi itibarıyla yapılması anlamındadır.
- İhracat yaptığınız ülkede tescilsiz bir marka ile kesinlikle ihracat yapmayınız. Tescilsiz marka kullanımı yasak olmamasına rağmen başka ülkelere yapılacak ihracatta, ihracat yapılan ülkede aynı mallar için tescilli benzer bir marka varsa gümrüklerde mallara el konulması riski vardır. Aynı durum iç piyasada da geçerlidir. Mallar toplatılabilir.
- Haksız rekabet oluşturacak üretim ve pazarlamadan kaçınınız. Piyasaya çıkacak ürünlerin özellikle piyasada yeni olan ürünlerle benzerlik durumları sözkonusu ise ya da tescilsiz bir marka ile üretim yapılacaksa bu durumda aynı ürün ya da benzer marka ile ilgili bir araştırma yapılması gerekir. Yani ürün üzerinde bir tasarım ya da marka hakkı olup olmadığı, pazarlanacak ülke Patent Ofisleri / Enstitülerinden ya da marka, patent ve tasarım vekillerinden öğrenilmelidir. Zira taklit üretimi veya pazarlama durumunda Türkiye’de 1 milyar liraya kadar para cezası ve 4 yıla kadar hapis cezası sözkonusudur.

**MARKA VE COĞRAFI İŞARET İŞLEMLERİ İLE İLGİLİ
ÜCRET LİSTESİ (2007)**

KODU	HİZMET TÜRÜ	ÜCRETİ (YTL)
2,01,01	Tek sınıflı Marka Başvuru Ücreti	115,00
2,01,02	Marka Yenileme Ücreti	515,00
2,01,03	Koruma Süresi Sona Eren Marka Yenileme Ücreti	750,00
2,01,04	Başvurunun Geri Çekilmesi veya Sınırlandırılması	75,00
2,01,05	Marka Tescil Belgesi Düzenleme Ücreti	460,00
2,01,06	Devir İşlemi Kayıt Ücreti	425,00
2,01,07	Lisans Kayıt ve Lisans Yenileme Ücreti	560,00
2,01,08	Veraset ve İntikal İşlemi Kayıt Ücreti	280,00
2,01,09	Rehin İşlemi Kayıt Ücreti	435,00
2,01,10	Ünvan Değişikliği Kayıt Ücreti	105,00
2,01,11	Adres Değişikliği Kayıt Ücreti	35,00
2,01,12	Nevi Değişikliği Kayıt Ücreti	385,00
2,01,13	Rüçhan Hakkı Kayıt Ücreti	120,00
2,01,14	Marka Tescil Belgesi Sureti ve Sicil Sureti Düzenleme Ücreti	110,00
2,01,15	Sınıflandırma Listesi Düzenleme Ücreti	125,00
2,01,16	Marka Hakkından Vazgeçme Ücreti	85,00
2,01,17	Menşe Memleket Belgesi Düzenleme Ücreti	155,00
2,01,18	Enstitü Kararlarına İtiraz İnceleme Ücreti	360,00
2,01,19	Birleşme Kayıt Ücreti	385,00
2,01,20	Teminat Gösterme Ücreti	385,00
2,01,21	Lisans İptali, Teminat ve Rehin Kaldırma Ücreti	65,00
2,01,22	Resmi Marka Bülteni Yayınlanan Marka Başvuru İtiraz İnceleme Ücreti	135,00
2,01,23	Marka Başvurusu Ön yazı Düzenleme Ücreti	30,00
2,01,24	Madrid Protokolü Başvuruları ile İlgili İşlem Ücreti	220,00
2,01,25	Uluslararası Tescilin Ulusal Tescil ya da Başvuruya Dönüştürülmesi Ücreti	205,00
2,01,26	İki Sınıflı Marka Başvuru Ücreti	265,00
2,01,27	Üç Sınıflı Marka Başvuru Ücreti	415,00
2,01,28	Üç Sınıftan Fazla Her Sınıf İçin	220,00
2,01,29	Bölünme Ücreti	440,00
2,01,30	Hataların Düzeltilmesi Ücreti (Yön.24.Maddeye Göre)	90,00
2,01,31	Eşya Çıkartma Ücreti (Marka Hakkından Kısmen Vazgeçme Ücreti)	85,00

COĞRAFI İŞARET

2,02,01	Coğrafi İşaret Başvuru Ücreti	105,00
2,02,02	Başvuruların İnceleme İçin İlgili Kuruluşa Gönderilmesi Ücreti	80,00
2,02,03	İtiraz İnceleme Ücreti	50,00
2,02,04	Başvurunun ve İtirazın İnceleme için İlgili Kuruluşa Gönderilmesi Ücreti	100,00
2,02,05	Coğrafi İşaret Tescil Belgesi Düzenleme ve Sicil Kayıt Ücreti	165,00
2,02,06	Coğrafi İşaret Tescil veya Sicil Sureti Düzenleme Ücreti	35,00

ENFORMASYON DOKÜMANTASYON VE BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
MARKA İLE İLGİLİ HİZMET ÜCRETLERİ (2007)

4,01,01	Bir Kelime Bir Sınıf İçin Marka Benzerlik Araştırma Ücreti (Fonetik ve detaylı)	30,00
4,01,02	İlave her sınıf için	20,00
4,01,03	Unvana Göre Marka Araştırma Ücreti	30,00
4,02,01	Resmi Marka Bülteni	60,00
4,02,02	Resmi Marka Bülteni CD Ücreti	20,00
4,02,07	Resmi Marka Gazetesi	80,00
4,02,08	Resmi Marka Gazetesi CD Ücreti	20,00
4,02,09	Resmi Marka Gazetesi (Özel Sayı)	10,00
4,02,10	TPE ve Sınai Mülkiyet Hakları Mevzuatı	60,00
4,02,12	Diğer Kitap Satışları	10,00

TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ HESAP NUMARALARI

T.C Ziraat Bankası	İş Bankası
Ankara Necatibey Şubesi 6565383-5002	Ankara Kızılay Şubesi 4214-1099999
Garanti Bankası	Vakıfbank
Ankara Ankara Şubesi 6298581	Ankara Ankara Şubesi 002-00158007283203102

